

同比五连涨！日产汽车中国区10月销量67855台

来源：沈忆劭 发布时间：2025-11-10 20:22:46

11月10日，日产汽车发布了中国区最新的销售业绩。包含乘用车和轻型商用车两大事业板块在内，2025年10月日产汽车中国区销量为67855台，同比增长10.9%；1-10月累计销量524993台，相比上年同期有一定的差距。作为对比，日产汽车中国区2024年10月销量61170台，2024年1-10月累计销量达到558168台。

据官方公开的数据显示，10月份东风日产（包括日产、启辰和英菲尼迪品牌）销量为62794台，较上年同期实现增长9.5%。其中，日产品牌单月销量61007台，同比增长15.1%，成为东风日产的主要销量来源，而启辰品牌和英菲尼迪品牌则沦为市场边缘角色。



具体车型方面，日产轩逸10月交付33903台，创2025年以来月度销量新高；今年1-10月累计交付达到257602台，即日产汽车中国区有接近一半的销量由日产轩逸贡献。而作为东风日产在今年推出的全新纯电动轿车，日产N7 10月份销量为6540辆，市场表现较9月份（销量6410台）有所回暖，但与8月份（销量10148台）相比仍有不小的差距。

作为日产汽车商用车事业板块在华的主要载体，郑州日产10月销量5061台，其中锐骐6系列车型为1763台，Z9系列车型为1725台（含锋坦Frontier Pro 241台）。

自6月份止跌回升后，如今日产汽车中国区的月度销量已实现同比五连涨。在刚刚过去的10月份，日产N6、新款日产天籁均已完成亮相，计划在今年年内上市销售。而作为日产汽车在中国设计、研发、生产并出口全球的皮卡车型，郑州日产锋坦Frontier Pro家族则在10

月30日开启了预售，提供汽油版、柴油版和插混动力版本，预售价格区间17.69万-24.99万元。

作为肩负销量重任的全新轿车，日产N6将于11月13日开启预售。该车综合尺寸小于日产N7，具备中型轿车的定位。而在动力方面，日产N6将搭载1.5L插电混动系统，其中1.5L发动机最大功率75千瓦，电机最大功率155千瓦，匹配21.1千瓦时磷酸铁锂电池组，具体续航数据还有待官方进一步公开。

而作为东风日产旗下的中型轿车，近几年日产天籁的市场表现与丰田凯美瑞、本田雅阁等老对手存在较大差距。对于即将登场的新款日产天籁，除了外观及内饰设计改进焕新外，还将搭载华为鸿蒙座舱HarmonySpace 5和17个扬声器的HUAWEI SOUND音响系统，这也是该车的核心看点。

面对复杂多变的市场竞争环境，日产汽车的经营状况似乎不容乐观，前不久被曝出计划卖掉位于日本横滨的全球总部大楼。不过在中国市场，日产汽车将持续投资，其中日产进出口（广州）有限公司已于11月6日正式揭牌营业，该公司由日产汽车和东风公司共同投资10亿元设立（持股比例分别为60%与40%），东风日产N7和郑州日产锋坦Frontier Pro PHEV将成为首批出口车型。那么在持续加码的情况下，您看好日产汽车在中国市场的发展前景吗？欢迎留言评论。

HTML版本：[同比五连涨！日产汽车中国区10月销量67855台](#)