

北京现代羿欧，靠什么“突围”

来源：胡佳莹 发布时间：2025-11-13 06:22:02

国内新能源赛道上，又出现了一辆新款车型，就是北京现代首款纯电SUV，名字叫EO“羿欧”。

从中文字面来看，“羿”有着后羿逐日的豪放气概，也体现企业向上进取精神；“欧”则与“讴”同义，彰显对美好出行的赞颂与庄重承诺。这个名字很有意思，非常贴合现在的纯电汽车市场风起云涌的形势。



特别是在小鹏、理想、阿维塔、智己等车辆名字中间，“羿欧”也似乎入乡随俗，中西文化交融。



这款车型是北京现代“电动化转型”的标识作品，定位为“新质力”代表，价格区间定位亲民，在11—15万区间；车型设计光彩出新，外观自然简约充满力量美学，前脸配备水晶方形大灯与贯穿式银河流光灯带，兼顾美观与辨识度。

按照这个价位来看，其主要潜在对手或许为吉利星愿，比亚迪若干系列、大众ID等。不过最大对手，应该是浙江的“零跑”，现在零跑汽车已经形成浓厚的市场氛围，有着专属的销售特色。

“羿欧”的底气首先是背后的现代。北京现代在北方市场辐射力大，这款新车刚上市时间不长，有着北京现代的工业底蕴和技术传承，送充电桩等各种优惠措施也比较多。不过，考虑到北京的车辆限购制度，“羿欧”先要在京津冀打开市场，以及山东、河北、山西、河南等地。

“羿欧”的畅销主要靠“新质力”。作为纯电汽车，羿欧环抱式座舱仿麂皮包覆，舒适且耐看。新质力就是“新智力”，车内大屏幕很有高级感，长途驾驶提供各种音频服务，让500多公里的路途有了休闲时刻。

这就是 ，您有什么看法和建议，可以在评论区留言。#E0羿欧值不值得买#

HTML版本： [北京现代羿欧，靠什么“突围”](#)