

东风日产N7登陆东京车展：一场由中国主导的全球价值输出？

来源：朱哲豪 发布时间：2025-11-13 06:29:53

刷抖音刷到东风日产N7(图片|配置|询价)亮相东京车展的视频时，我属实愣了一下——不是惊讶中国车登国际展台，而是这台挂着日产标的车，居然是中国团队主导研发的。在日产的“主场”车展上，放着一台用东风核心技术、按中国用户需求打造的车，这波操作里的“反客为主”味儿太浓了。

日产N7最低售价：11.99万起图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈3.1万车友热议二手车10.48万起 | 18辆

现场画面里，N7确实赚足了眼球。无三角窗的真无框车门、0.208Cd的超低风阻系数，这些设计让不少日本观众围着拍个不停。但懂行的都知道，这车的底气在“里子”：东风自研的电池管理系统，比日产经典的聆风低温续航高出22%；连车机系统都是中国团队调校的，反而要反向输出给日本市场。更关键的是，这是日产首次把中国主导的车型摆上全球顶级车展，等于公开认了“中国技术能撑场面”。



放在十年前谁敢想？以前合资车都是“海外研发、中国生产”，中国团队顶多改改内饰配色。现在N7直接用上东风的“天演架构”，1700MPa航空级钢板做电池防护，连座椅都带49个传感器的AI调节功能，全是中国团队针对家庭用户做的研发。更狠的是定价，国内11.99万起的价格，比同平台日产车型便宜不少，等于中国团队攥住了定价权。

日产N7最低售价：11.99万起图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈3.1万车友热议二手车10.48万起 | 18辆

但评论区的分歧吵得比车展还热闹，两派观点针锋相对。

力挺派觉得这是“技术逆袭”的实锤：“以前看日企脸色，现在能反向输出技术，这才是真·中国智造”。有人算过账，N7国内8月单月交付破万，能在合资纯电里拿销冠，说明技术确实经得住市场考验收。



质疑派却揪着品控不放：“别吹太早，有车主提车一个月修7次，车机死机、电池告警全遇上了”。他们觉得，输出之前得先把质量关把住，不然砸的是中国技术的招牌。



其实争论的核心，是“输出的到底是噱头还是真价值”。不可否认，N7让合资模式从“洋技术国产化”变成“中技术全球化”，这步突破够硬气。但车主投诉里的问题也实打实——1189件投诉里才解决79件，官方一句“不一定会出现”根本没法服众。

东京车展上的聚光灯总有熄灭的时候，真正的考验还在全球市场的路上。如果能把品控短板补上，这波“中国主导的输出”或许真能改写全球汽车格局；可要是只顾着刷存在感，

那再热闹的展台也只是昙花一现。你觉得N7这波“出海”，

HTML版本： [东风日产N7登陆东京车展：一场由中国主导的全球价值输出？](#)