

《何小鹏预言引爆行业震荡：10年后，你的车还在吗？》

来源：许志任 发布时间：2025-11-13 06:36:58

这场汽车行业的淘汰赛，像极了人生路上的岔路口——有人高歌猛进，有人悄然离场。小鹏汽车的何小鹏在访谈中轻描淡写却掷地有声：十年后，中国汽车品牌只有五家能称为‘强者’，其余都归于‘其他’。

话音未落，仿佛一石激起千层浪。华为的余承东、比亚迪的王传福，都曾表达过类似的判断。大佬们不约而同的共识，让人不禁想起老话说的“英雄所见略同”。

曾几何时，“蔚小理”还是街头巷尾热议的焦点，转眼间格局已变，“零小蔚”悄然登场。那些年我们追过的百家新势力，如今能叫得上名字的，寥寥无几。



利润率的持续下滑更让人忧心。五年前行业利润率还在6.2%的高位，如今却跌至3.9%，连普通工业的平均水平都不如。这就像开饭馆的老板，客人坐满了大堂，月底算账却只能摇头叹息。淘汰赛的哨声早已吹响何小鹏的比喻通俗却犀利：“手机行业大家记得小米、苹果、

华为、OPPO、vivo——其他都是‘其他’。”

余承东看得更远：2030年新能源车基本普及，能活下来的品牌，五个都嫌多。王传福在股东大会上语重心长：窗口期只有三五年，再不发力，只能出局。



价格战打得像菜市场砍价，你降一万，我补两万。技术迭代快得像手机系统更新，今天还是“黑科技”，明天就成“标配”。没有真本事，注定陪跑。

何小鹏说淘汰赛还要持续五年。五年，足够让一个品牌从巅峰跌入谷底，也足够让默默无闻者一鸣惊人。市场洗牌，谁主沉浮？

“蔚小理”已成往事，“零小蔚”站稳脚跟。零跑月交付突破七万大关，小鹏稳守四万辆，蔚来跻身“四万俱乐部”。江湖还是那个江湖，只是高手换了座位。极狐汽车像一匹黑马，月销两万三，环比增长45.5%。极狐T1(图片|配置|询价)定价六万起步，配置却毫不含糊，像极了班里那个低调的学霸，不声不响考了第一。活下去，靠的是真本事造车不再是单打独斗的游戏。



比亚迪自制率超过65%，什么都能自己来，像极了会过日子的一把好手。

华为的鸿蒙智行另辟蹊径，不做整车做技术，好比武林高手只传功法不露面。

。

奇瑞国内海外两手抓，像精明的商人。

他们的服务标准让人暖心：10分钟响应，1小时解决，1天闭环。这速度，比外卖平台售后还利落。中国车企，正在走向世界

蔚来李斌的预测更让人热血沸腾：2035年，全球前十车企至少五家来自中国。

他把造车比作“泥泞路上的马拉松”，既要耐力，也要平衡。

百年前美国上千家车企，最终留下的不过寥寥。大浪淘沙，真金不怕火炼。比亚迪去年销量302万辆，跻身全球前十。十年后，中国要有五家车企超越这个数字。这在过去想都不敢想，如今却近在眼前。未来属于谁？答案在风中飘扬。何小鹏说得诚恳：“现在谁也不敢说稳了，大家还在摸索。”比亚迪全产业链优势明显，像提前拿到决赛入场券。

华为用技术赋能，像幕后军师运筹帷幄。

小米一出手就月销四万，让人想起它在手机界的逆袭。

小鹏自研芯片六月量产，手里有技术，心里才有底。

蔚来多品牌战略初见成效，乐道车型贡献近半销量。

换电站铺了3539座，这布局，像下棋时的妙手。

传统车企也在转型，吉利、长安、奇瑞，像老树发新枝，底蕴深厚。

十年后再回首，或许何小鹏今日所言皆成真。五强鼎立，其余成“其他”。

谁能笑到最后？是比亚迪、华为系、小米，还是小鹏、蔚来、零跑，或是某匹黑马？

时间会给出答案。而我们，都是这场变革的见证者。

HTML版本： [《何小鹏预言引爆行业震荡：10年后，你的车还在吗？》](#)