

比亚迪称王，小米杀入，中国车改写全球规则！

来源：陈意桂 发布时间：2025-11-13 07:17:01

今年的9月份全球新能源汽车销量数据公布，中国品牌占据七个席位，比亚迪卖出超过36万辆车，保持第一位置，虽然比去年同期略有减少，但领先第二名特斯拉很大距离，特斯拉销售接近20万辆，增长势头良好，但与比亚迪相比仍有明显差距，大众汽车排名第七，是前十名中唯一一个既非中国品牌也非特斯拉的外国车企，能够进入前十已经相当不容易。

吉利银河和小米汽车这两个新品牌表现很抢眼，吉利银河卖了十二万多辆车，销量比去年增长超过三倍，小米汽车虽然只卖出四万多辆，排在第八位，但它是首次进入前十名，而且增长速度最快，小米原本是做手机的，造车还不到两年就取得这样的成绩，确实让人感到意外。

中汽数研

China Automotive Data

2025年9月全球新能源品牌销量

序号	国家	品牌	9月(万辆)	环比	同比
1	中国	比亚迪	36.08	14.1%	-6.9%
2	美国	特斯拉	19.54	33.1%	15.6%
3	中国	吉利银河	12.28	15.0%	323.4%
4	中国	五菱汽车	8.50	17.7%	24.1%
5	中国	零跑汽车	6.21	22.0%	91.7%
6	中国	鸿蒙智行	5.34	21.9%	39.1%
7	德国	大众	4.50	32.4%	9.8%
8	中国	小米汽车	4.19	15.7%	208.7%
9	中国	小鹏	3.99	6.4%	110.0%
10	中国	长安启源	3.60	13.9%	100.0%

数据来源：易车榜，中汽数研制作

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

中国品牌不只关注数量，也开始注重策略，零跑通过低价走量，鸿蒙智行依赖华为技术支持高端市场，五菱和小鹏也稳定在榜单中，这些品牌选择不同路径，有的侧重智能技术，有的强调价格优势，特斯拉专注高端领域，比亚迪坚持自主研发，各自发展互不冲突。

小米能够迅速在汽车领域崛起，靠的并不是传统卖车的方式，而是运用了手机行业的方法，借助粉丝引流、线下门店体验、持续更新软件功能，还把车辆和家庭的智能设备相互连接起来，用户购买小米汽车不只是为了出行代步，更像是选择了一个智能终端，网络上对小米汽车的广泛讨论表明，消费者更在意品牌带来的整体感受，而不仅仅比较价格高低。

背后有政策和芯片作为支撑，上半年多个地区开放了自动驾驶测试，国产芯片也正式上车应用，小米SU7(图片|配置|询价)就搭载了自研芯片，这种配置帮助降低了成本，也让功能可以快速迭代升级，国外厂商在短期内难以赶上这一节奏，这是很多人没明说但非常关键的一点。



特斯拉在中国的处境变得困难起来，中国本土品牌纷纷发力竞争，大众汽车虽然销量排在前十名里面，但全球市场份额下滑得很明显，大众的电动车平台显得过时了，智能技术跟不上节奏，生态体系也没能建立起来，说白了现在造车光有产品不够，还要懂得如何与用户互动、连接生活并持续更新，中国品牌正好走在这条发展道路上。

HTML版本： [比亚迪称王，小米杀入，中国车改写全球规则！](#)