

京东汽车促销，超值499万车型等你抢

来源：张美君 发布时间：2025-11-13 07:19:59

11月9日，京东联合广汽集团和宁德时代发布了被誉为“国民好车”的埃安UT super。该车型以电池租用购车价4.99万元、整车购买价8.99万元的极具竞争力的价格震撼上市。



这款头顶“京东第一辆车”光环的纯电车型，彻底打破了电动汽车的价格下限。

作为电商巨头跨界造车的首次亮相，选择在双11期间发布，无疑是京东对中国汽车行业的一次颠覆性尝试。

有分析认为，京东此举将3C家电领域的成功经验移植到汽车行业，试图通过低价策略和优质服务吸引消费者，或将重塑10万元级别的电动车市场格局。

1. 价格革命

不可否认，埃安UT super的定价堪称一场“价格革命”。

4.99万元的租电价格和8.99万元的整车价格，远低于市场预期的10万-12万元区间，以极具吸引力的定价切入竞争激烈的入门级市场。

根据乘联会数据，2025年前9个月新能源汽车的平均售价为16万元，而9月单月均价进一步降至15.8万元。埃安UT super 4.99万元的起售价不仅打破了电动汽车的价格底线，甚至比许多国产燃油车还要便宜。

这一价格策略让人联想到京东在3C家电领域的成功经验，通过高性价比产品迅速打开市场。

值得一提的是，京东不仅设定了低价，还将手机的“租售模式”创新性地应用在汽车上，实际购买价格甚至低于官方报价。

通过电池租用方案，消费者可以以4.99万元的价格购买车辆，然后通过租用电池的方式使用。根据京东公布的优惠方案，电池租用版叠加2000元/台补贴，前1000名租电购车的京东PLUS会员还可获得2500元京东E卡，租电版实际到手价低至4.54万元。

这种降低购车门槛的方式，无疑能吸引更多预算有限的年轻消费者。

2. 三方联姻

京东此次跨界造车，并非单打独斗，而是与广汽集团和宁德时代合作，形成了坚实的“铁三角”。这种分工合作的模式，打破了传统车企的单打独斗格局。

京东明确表示“不直接参与制造环节”，而是提供“用户消费洞察和独家销售”。简言之，京东找到了最合适的合作伙伴：广汽负责制造，宁德时代专攻电池，京东则专注于销售与用户服务。

京东集团副总裁、京东零售汽车事业部总裁缪钦明确表示：“我们的目标是让用户，特别是女性用户买一台汽车像买家电那样透明、省心、简单。”

广汽作为传统造车巨头，负责整车研发制造，依托长沙智能生态工厂的灯塔工厂标准保障品质。

宁德时代则提供了先进的54千瓦时“巧克力”电池，支持99秒极速换电，CLTC续航里程达到500公里。根据宁德时代方面的规划，至2025年底，“巧克力换电”将在全国45座城市布局1000座换电站。

京东则充分发挥其核心优势，不直接建厂造车，而是专注于用户洞察、独家线上销售和售后服务。其遍布全国的3000多家养车门店及4万家合作门店，能为用户提供“选、买、用、养”的全周期服务。

尽管价格亲民，但埃安UT super在产品配置上并不逊色。这款A级纯电动轿车，轴距达到2750mm，搭载华为云车机系统，具备云端算力支持、OTA在线升级等功能。

在埃安UT super正式发布前，京东策划了一场轰动全网的营销活动——京东001号汽车以7819万元的天价落槌，吸引了26万人参与，23733次出价。

然而，当真相揭晓时，所有人都大跌眼镜，原来这不过是一场“100元保证金即可参与”的流量游戏。

这种营销手法虽然引发了争议，但确实成功吸引了大量关注，为后续的正式发布做好了铺垫。

在销售渠道上，埃安UT super将彻底颠覆传统汽车销售模式。这款车将在京东独家销售，即日起用户只需在京东APP搜索“国民好车”即可预约试驾、支付定金。

京东独创“线上定制+线下提车”模式：用户可在APP选择车身颜色、配件及养护套餐，线下通过3000多家京东养车门店及合作网络完成提车、保养等服务。

3. 京东的野心

埃安UT super的推出，标志着京东正式进军汽车领域，无疑将对整个汽车市场产生深远影响。

近年来，小米、华为等科技企业纷纷布局汽车领域，而京东凭借供应链管理和庞大的用户基础，选择从经济型产品切入，有望在细分市场迅速建立影响力。

京东拥有5亿多活跃用户，其中超5000万的PLUS会员大多收入高、注重服务，正是购车的主力人群。这些用户洞察被精准传达至产品研发和制造环节，使得埃安UT super从设计之初就紧密贴合用户需求。

尽管京东以颠覆者的姿态亮相，但摆在其面前的挑战依然不少。汽车制造涉及研发、生产、售后等复杂环节，跨界企业仍需面对传统车企的技术积累与市场检验。4.99万元的起售价虽能短期内吸引关注，但汽车产品的长期竞争力仍取决于质量控制与用户体验。

从更长远的布局来看，京东有着更大的生态野心。

10月15日，京东集团与中国长安汽车集团有限公司在北京签署战略合作协议，建立全面战略合作关系。

中国长安汽车旗下五大品牌阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安汽车、长安凯程与京东集团旗下京东零售、京东物流等板块签署合作协议。

与此同时，京东汽车近期也发布了多个高薪招聘岗位，其中汽车零售事业部算法工程师岗位年薪可达123万元。这一信号表明，京东在汽车领域的人才布局已经全面展开。

埃安UT super的发布只是一个开始，京东汽车营销负责人陆欢还透露，京东已制定“国民好车”标准，符合标准的车型将陆续上线，且会根据用户多样性推出不同品类车型。例如，后续可能推出SUV、MPV等车型，满足家庭出行、代步通勤等场景需求。

京东入局造车，犹如一条鲶鱼游进了本已波澜壮阔的中国新能源汽车市场，一场由互联

网巨头引发的车市革命已然开启。

HTML版本：[京东汽车促销，超值499万车型等你抢](#)