

岚图梦想家10月销量再夺冠，梦想家山河将于广州车展推出

来源：王怡乐 发布时间：2025-11-13 07:51:55

当2025年10月高端MPV销量榜出炉时，岚图梦想家以6632辆的成绩再度登顶，并不意外。毕竟从2022年上市至今，这款车累计交付已超15万辆，更用上市18小时大定破万、单车均价超40万的表现，打破了很多人对中国品牌做不好高端MPV的刻板印象。今天想和大家聊聊，岚图梦想家的冠军密码，到底藏在哪些地方。

先看市场格局的变化。在此之前，30万以上的高端MPV市场基本是合资品牌的天下，消费者选车时，似乎只能在固定几款车型里打转。但岚图梦想家的出现，彻底改写了这一局面——它用实打实的销量证明，中国品牌不仅能做高端MPV，还能做到销冠的位置。这种突破，不止是一款车的成功，更是中国汽车工业在核心技术、豪华体验上站起来的缩影。

再说说用户最关心的硬实力。作为全球首款800V智能超混MPV，岚图梦想家解决了三个行业老大难问题，这也是它能打动消费者的关键。一是冬季补能焦虑，很多新能源车到了冬天充电变慢，但梦想家的800V高压平台+5C超快充，哪怕在零下25℃，充电速度也和常温差不多，12分钟就能从20%充到80%；二是MPV好坐不好开的痛点，它搭载了魔毯空气悬架、双向10度智能后轮转向，开起来不像传统MPV那样笨重，反而有轿车般的灵活；三是智能与豪华的平衡，首搭华为乾崮智驾ADS 4和鸿蒙座舱5，不管是开车时的智能辅助，还是坐车时的座舱体验，都比同级合资车高出一截。



更值得关注的是用户结构。数据显示，岚图梦想家55%的用户是奔驰、宝马、奥迪的增

换购车主，而且售价42.99万的顶配版订单占比超50%。这说明什么？现在的高端消费者，早就不盲目迷信外资品牌光环了。他们更看重的是体验——三电技术够不够强、智能配置好不好用、安全防护到不到位。岚图梦想家恰好抓住了这一点，用核心技术说话，而不是靠品牌溢价。就像很多换购用户说的：以前选豪华车看logo，现在选车看‘真本事’，梦想家的三电和智能，比同价位合资车实在多了。

还有一个细节，能体现它的豪华含金量——岚图梦想家成了达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛、金鸡奖这些顶级盛事的红毯用车，还被多国驻华大使、奥运冠军青睐。要知道，这类高规格场合选车，比普通消费者更挑剔，既要品质过硬，又要符合高端场景的调性，梦想家能入选，本身就是对它豪华实力的最好背书。

最近还有个好消息，岚图要在11月21日广州车展推出旗舰四座MPV梦想家山河。从目前曝光的信息看，这款车把豪华做到了更细的层面：全隔断后舱、50英寸巨幕、166°太空舱级座椅，还有丹拿音响和双冷暖冰箱，简直是把移动的豪华客厅搬进了车里。更关键的是，它还是首台搭华为乾崮智驾ADS 4的顶奢四座MPV，智能安全也没落下。相信这款车上市后，又会给四座MPV市场立一个新标杆。

有的人问，中国品牌做高端，到底该靠什么？岚图梦想家用行动给出了答案，不是靠堆配置，也不是靠低价冲量，而是靠解决用户痛点的核心技术和符合中国消费者需求的豪华体验。从打破合资垄断，到卫冕销冠，再到即将推出的四座新车，岚图梦想家走的每一步，都在证明：中国豪华车，早就该有这样的硬气。

接下来，随着梦想家山河的上市，高端MPV市场的竞争肯定会更激烈，但相信，只要岚图继续守住技术为王、体验为本的初心，这份销冠的荣光，还会延续下去。毕竟，真正能打动消费者的，永远是那些用心做出来的好产品。

#高端MPV销量冠军 #2026款岚图梦想家#华系顶流四座MPV梦想家山河来了

HTML版本： [岚图梦想家10月销量再夺冠，梦想家山河将于广州车展推出](#)