

欲做A级纯电SUV标杆！欧拉5预售1098万起

来源：李香君 发布时间：2025-11-13 07:57:12

11月12日，长城汽车欧拉品牌的全新A级纯电SUV——欧拉5正式开启预售，价格区间为10.98万元至14.28万元，新车主打“极美设计、极智科技、全球品质”三大核心亮点，意欲拿下A级纯电SUV标杆之位。

三大核心实力，定义“严选车”新标准

作为欧拉面向年轻市场推出的重磅车型，欧拉5定位为“Z世代严选车”，从设计、智能到品质，均围绕“严选”理念展开。



外观上，新车采用“自然美学”设计理念，配备50万元级别中唯一的量产“极光绿”液态金属漆，内饰则融入东方“留白”艺术，营造出兼具现代感与人文气息的驾乘空间。

智能化方面，欧拉5搭载长城汽车自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备激光雷达在内的27个感知硬件，实现不依赖高精地图的全场景NOA功能，并支持跨楼层记忆泊车等超过200种泊车场景，覆盖用户日常出行的多种需求。

在用户关注的安全与能耗层面，欧拉5搭载符合高安全标准的二代短刀电池，配合低至11.6kWh/100km的CLTC工况能耗表现，在续航与经济性上达到同级领先水平。整车基于长城汽车全球化体系打造，从电池安全、底盘调校到能耗控制，均体现“全球品质”的严苛标准。

品牌焕新进行时：从“定义者”到“同行者”

欧拉与侯明昊的合作，不仅是代言人与产品的简单叠加，更是品牌战略转型的关键一步。侯明昊所代表的“年轻、阳光、敢于尝试”特质，与欧拉希望传递的“活出光芒”理念高度一致。通过“搭子文化”这一Z世代熟悉的沟通方式，欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，推动品牌从产品“定义者”逐步转向用户“见证者”与“同行者”。

从官宣代言人到创新发布会形式，欧拉正以实际行动推进“时尚精品汽车品牌”的全面焕新。这一转变不仅是视觉与传播层面的升级，更是品牌内核的延伸——欧拉希望陪伴每一位用户，在探索生活的道路上“活出属于自己的光芒”。

依托长城汽车的全球化研发与制造体系，欧拉品牌目前已进入全球50多个国家和地区，累计赢得近60万用户认可。作为品牌首款纯电SUV，欧拉5的预售不仅标志着欧拉产品矩阵的进一步丰富，也展现出其发力全球市场的决心。未来，欧拉5将以“自有风格”的产品力，持续参与中国汽车品牌在全球舞台的竞争与成长。

与代言人侯明昊共创专属车色

发布会现场，欧拉品牌代言人、青年演员侯明昊，与欧拉品牌总经理吕文斌展开轻松互动。双方共同揭晓了由粉丝“猕猴桃”与欧拉联手打造的专属应援车，并透露未来将共创一款专属车色，作为对用户与粉丝支持的回应。

整场活动紧扣“活出光芒 共赴热爱”主题，欧拉5以高颜值、强智能、优品质为年轻用户提供探索生活的可靠伙伴，而侯明昊阳光活力的形象，也与“光芒”精神高度契合。二者的合作，被不少观众称为“颜值与实力兼备的光芒搭子CP”，展现出品牌与Z世代用户之间“同频陪伴”的情感连接。

自今年9月亮相以来，欧拉5凭借独特的“自然美学”设计语言、接近“老司机”级别的智能辅助驾驶能力，以及由长城宝马团队参与调校的底盘系统，持续吸引年轻群体的关注。此次预售启动，欧拉也同步推出“光芒热爱”多重购车权益。在2025年11月12日至正式上市前完成支付，并于12月31日前完成购车及开票的用户，可享受包括订金礼、升级礼在内的五重限时礼遇。

HTML版本：[欲做A级纯电SUV标杆！欧拉5预售1098万起](#)