

岚图梦想家破6000辆，谁在买高端新能源MPV？

来源：黎德龙 发布时间：2025-11-13 08:16:04

2025年10月，岚图梦想家的月销量达到6632辆，创下了该车上市以来的新高，并首次跃居中国高端MPV销量榜首。自2022年交付以来，这款车累计销量已突破15万辆。在SUV、电轿红海之下，高端新能源MPV似乎悄然迎来了自己的“窗口期”。

一个正在被重估的市场

长期以来，MPV被认为是“低频刚需”品类——多用于营运、公务或家庭二胎出行场景。相比动辄月销数万辆的主流SUV、电动轿车，MPV常被边缘化。但进入2024年下半年后，纯电MPV与增程MPV的销量正在持续爬坡，且客群明显高净值化、家庭结构化。

岚图梦想家这一轮的增长，背后其实反映了两个结构性变化：

高净值家庭“换车”结构迁移：据统计，梦想家55%的用户来自奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌的增换购人群；企业/机构用车需求回暖：此前岚图梦想家被用于博鳌亚洲论坛、金鸡奖等会议接待场景，也部分切入了高端公务/商用市场。技术与价格带的再平衡

2026款梦想家采用800V平台+5C快充系统，12分钟内完成20%-80%充电。配合350km纯电续航与1530km综合续航，使其在城市+城际两种场景间切换更灵活，整体亏电油耗控制在5.26L/100km。



在底盘与智能驾驶上，这款车也配置了空气悬架+CDC减振系统、后轮双向转向、华为ADS 4智驾、鸿蒙座舱5系统等。虽然“高配即顶配”的策略提升了车辆技术形象，但也推高了实际售价。

数据显示，均价突破40万元的同时，售价42.99万元的乾崮Ultra版本订单占比已超过一半，成为销售主力。

这意味着：中国新能源MPV市场的价格带，正在向40万+重心靠拢。

高端MPV，是“下一个蓝海”吗？

新能源汽车在轿车和SUV领域已陷入价格战与内卷僵局，MPV或许是少数几个仍可做出“产品溢价”与“品牌护城河”的细分领域。

从理想家的表现看，高端新能源MPV确实找到了属于自己的用户——他们有家庭、有预算，也有舒适与空间需求；但反过来看，这个市场的体量、用户增长速度、品牌忠诚度，仍有待更多数据验证。

站在2025年末的时间点，我们很难断言“MPV是下一个爆款”，但可以说：这是少数几个不靠低价卷销量，而靠产品力赢订单的方向之一。

HTML版本： [岚图理想家破6000辆，谁在买高端新能源MPV？](#)