

新款享界S9改款——换汤不换药，面子做足里子没动，30万值吗？

来源：林家玮 发布时间：2025-11-13 08:24:11

新款享界S9(图片|配置|询价)官图刚出，有人盯着新标说好看，有人盯着动力说没诚意。

作为鸿蒙智行旗下的热门车型，享界S9改款本来该给消费者带点新鲜劲，可看完官图和参数，不少人都觉得“亏”——看得见的地方全换了，看不见的动力还是老样子。

新款享界S9前脸没动，还是封闭式造型，就把中央的字母标。这个标是圆的，里面有个类似星球的图案，官方说“更有科技感”，可在普通人眼里，就是换了个标，没什么特别的。

轮辋也换了新样式，中心辋。尾部变化最大，贯穿式尾灯加了点阵式灯珠，点亮后像一片星云，比在售款亮很多，晚上开车后面的人一眼就能认出是改款。尾部了尾灯下侧造型也调了，比之前运动，显得年轻。



再讲看不见的“里子”。纯电版双电机功率和在售四驱版一模一样，前电机158千瓦，后电机227千瓦，没厂家说续航超800公里，也是因为用了800伏高压平台，充电快（30%到80%只要15分钟），可动力没变化，加速还是4秒多破百，没惊喜。

增程版用了华为雪鸮系统，续航超1300公里，比在售款多一点，但动力信息没公布，要是和在售款一样（1.5T增程器加227千瓦电机），就算续航再长，也没新东西。



为什么改款只了统一品牌形象行旗下的阿维塔、智己都用新标，享界S9换标是为了跟上节奏，让消费者看到标就知道是鸿蒙的车。

还有作者说，是蹭华为热度1个192线，3个固态），还有3个分布式4D毫米波雷达，这些都是华为的核心技术，能吸引喜欢科技的人。可更多人关心的是，花30万+买改款，动力没升级，值吗？



就像之前某国产新能源品牌改款，只换了车标和尾灯，动力没动，结果销量跌了20%。因为消费者不傻，花同样的钱买到更好的动力，要是动力没升级，就算有再多科技配置，也觉得亏。享界S9改款就是“换汤不换药”，看得见的变化再多，动力还是老样子，怎么让人心甘情愿掏腰包？

我身边有个准备买新能源的朋友，本来想等改款享界S9，看到动力没升级，直接说“算了，买旧款吧，便宜几万块，动力一样”。还有个做汽车销售的朋友说，最近问改款的人不少，但大多第一句就问“动力有没有升级”，要是没升级，估计成交量不会高。

其实，改款的目的是提升销量，可享界S9的做法反而让消费者觉得“没诚意”。要是厂家能在动力上花点功夫，比如升级电机功率，或者的动力版本，就算车标没换，也比现在更

受欢迎。

要是改款后和在售款差不多（纯电39.98万起，增程30.98万起），估计就是“不会买账。要是价格降了，比如纯电降到35万起，增程降到28万起，说不定还有点看头——毕竟动力没升级，但价格便宜了，还是能吸引一些人。

总之，享界S里子的动力没升级，就算有华为的辅助驾驶和续航提升，也难让消费者买账。接下来就看价格了，要是价格没优势，估计改款后的销量不会有什么起色。

HTML版本： [新款享界S9改款——换汤不换药，面子做足里子没动，30万值吗？](#)