

以色列挥刀，中国汽车中东遇阻！

来源：林冠郁 发布时间：2025-11-13 09:27:16

以色列突然对中国汽车出手，这背后究竟藏着什么猫腻？美英两国此前早已对中国车企频频发难，如今以色列也跟着凑热闹，难道真是巧合？2023年10月，以色列经济部突然宣布对中国产汽车征收高达38%的额外关税，这一招可谓来势汹汹。要知道，以色列原本的汽车进口关税仅是零关税，这一下子就翻了天，中国车企在当地市场的价格优势瞬间荡然无存。

中国汽车工业这些年突飞猛进，新能源领域更是独占鳌头。比亚迪、蔚来等品牌早已不是吴下阿蒙，技术实力让西方同行刮目相看。2022年，中国汽车出口量突破338万辆，首次超越德国成为全球第二大汽车出口国，今年更是有望冲击400万辆大关。以色列市场虽小，却是中国车企进军中东的跳板。2023年上半年，中国品牌在以色列的销量已经占到总销量的近15%，相比2021年不足5%的份额，简直是天壤之别。这一记关税重拳，显然不是单纯的经济考量。

细究之下，以色列汽车市场年销量仅30万辆左右，中国品牌占比虽已提升，但与传统欧美日系车相比仍有差距。如此小题大做，背后必有推手。美国近年来四处拉拢盟友围堵中国科技，以色列作为其铁杆盟友，这次行动难免让人浮想联翩。中国车企出海本就波涛汹涌，如今又遇暗礁，如何破局？



以比亚迪ATTO 3为例，这款车在以色列上市后，凭借其出色的续航和智能化配置，迅速成为爆款，一度挤进当地销量榜前三。消费者对它的性价比赞不绝口，甚至出现一车难求的

局面。然而，38%的关税一出，这款车的售价瞬间飙升数万谢克尔，直接劝退了大量潜在买家。这无异于杀鸡取卵，损害的不仅是车企的利益，更是以色列消费者的钱包。

面对贸易保护主义，中国车企早已不是任人宰割的羔羊。技术过硬、价格亲民才是硬道理。以色列消费者用脚投票，中国汽车在当地口碑节节攀升。政府设障，市场自有公论。这场没有硝烟的较量，最终鹿死谁手尚未可知。

贸易保护主义从来都是双刃剑，伤敌一千自损八百。以色列此举能否如愿以偿？中国车企又该如何见招拆招？全球化时代，闭关锁国注定是死路一条。开放合作才是人间正道，这个道理某些国家何时才能真正明白？

HTML版本： [以色列挥刀，中国汽车中东遇阻！](#)