

全新宝来&朗逸Pro同台竞技，谁将主宰10万级家轿市场？

来源：陈志义 发布时间：2025-11-13 10:00:19

大众品牌在中国市场的“左右互搏”再次上演，两款主力家轿的竞争映射出合资A级车的现状与未来。11月初，大众品牌在中国市场的两家合资公司相继出手。一汽-大众悄然推出2026款宝来(图片|配置|询价)，售价11.29-14.39万元；而上汽大众则宣布朗逸Pro将于11月17日正式上市。

朗逸Pro

这两款常年盘踞销量榜前列的“国民家轿”几乎同步更新，在当今电动车汹涌澎湃的市场环境中，展开了一场难得的同门较量。

2026款宝来



01 宝来务实改款，配置调整引发争议

2026款宝来作为年度改款车型，价格与老款完全保持一致，共推出6款配置，涵盖1.2T、1.4T和1.5T三种动力。

细心观察却发现，新车在配置上做了不少调整，引发消费者热议。仔细比对配置表后可以发现，200TSI悦行PRO版的液晶仪表从10.25英寸调整为8英寸，扬声器数量也从6个减至4个。



更引人注目的是，280TSI和300TSI版本直接取消了ACC自适应巡航功能，降级为普通定速巡航。全系车型还取消了车内氛围灯。



一汽-大众这些调整被网友调侃为“减配不减价”。不过，宝来在动力系统上仍保留了自己的优势，继续提供1.2T、1.4T和1.5T三款涡轮增压发动机。

其中1.5T版本最大功率118千瓦，零百加速最快仅需8.7秒，在性能层面并未缩水。

02 朗逸Pro全面升级，设计语言焕然一新

与宝来的务实改款不同，上汽大众为朗逸Pro带来了更为彻底的更新。新车采用大众Pro家族最新设计语言，提供经典版和星空版两种前脸选择。

经典版延续沉稳风格，采用横贯式镀铬下格栅；星空版则配备前卫的星钻式能量黑曜下格栅，迎合年轻消费者审美。

朗逸Pro的车身尺寸也有所增加，长宽高分别为4720/1806/1482mm，轴距保持2688mm。与现款相比，车长增加42毫米，高度提升8毫米，整体视觉效果更为修长。

新车还加入了科技灵眸LED前大灯、贯穿式LED灯带和发光Logo，并首次采用隐藏式门把

手设计，紧跟当下设计潮流。

内饰方面，朗逸Pro采用悬浮中控屏+独立液晶仪表屏组合，并提供手机无线充电面板，科技感相比现款有明显提升。

03 不同的市场策略

从两款新车的改变可以看出大众两家合资公司在面对市场竞争时的不同思考。

2026款宝来选择保持价格稳定，通过配置调整优化成本。这种策略瞄准的是对价格敏感、注重实用性的消费者。

在新能源车价格战愈演愈烈的背景下，宝来未来很可能通过终端优惠来提升性价比。

朗逸Pro则试图通过设计革新和配置升级来吸引消费者。

两种前脸风格、隐藏式门把手、贯穿式尾灯等元素，明显是针对年轻消费群体做出的改变。

朗逸Pro继续提供1.5T和1.5升自然吸气两种动力选择，没有盲目追随行业一味追求电动化的步伐，而是在燃油车领域继续深耕。

04 市场竞争环境分析

宝来和朗逸Pro面临的不仅是同门竞争，更有来自整个A级车市场的压力。

日产轩逸以座椅舒适性和空间见长，丰田卡罗拉则全系标配L2级辅助驾驶。

更为严峻的挑战来自自主品牌混动车型。像比亚迪海豹05 DM-i起售价仅7万余元，纯电续航达128公里，日常通勤几乎不用油，对传统燃油车形成直接冲击。

在这样激烈的竞争环境下，大众品牌的光环已不如从前耀眼。数据显示，朗逸月销量稳定突破20000辆，而宝来月销仅有五六千台。

这种销量差距也解释了两款车在改款策略上的差异。

05 如何选择？

面对宝来和朗逸Pro，该如何抉择？

追求性价比、对最新配置要求不高的用户，2026款宝来可能更合适。特别是在未来终端优惠放开后，其性价比将进一步凸显。

注重设计感、偏好时尚造型的消费者，则可能更青睐朗逸Pro。两种前脸选择满足不同审美需求，隐藏式门把手等细节也增添了时尚感。

从动力层面看，两款车差别不大。宝来提供1.2T、1.4T和1.5T三种动力，朗逸Pro则提供1.5T和1.5升自然吸气两种选择。

宝来的1.5T发动机性能表现成熟，是个稳妥的选择。

写在最后，朗逸Pro试图以设计革新突破重围：星空版前脸、隐藏式门把手、贯穿式尾灯，无一不在向年轻消费者示好。宝来则坚持实用主义路线，甚至在配置上做了减法，为未来终端优惠预留空间。市场终将给出它的答案。随着朗逸Pro即将上市，一场同门兄弟的较量才刚刚开始。

HTML版本： [全新宝来&朗逸Pro同台竞技，谁将主宰10万级家轿市场？](#)