

零跑38秒卖一台，理想却“掉链子”

来源：叶孟修 发布时间：2025-11-13 10:07:10

刚过去的10月，新能源车市简直像开了挂！中汽数研的数据显示，零跑汽车狂卖7万多台，平均38秒就卖出一台，直接把“银十”变成“金十”。小鹏、小米、蔚来也跟着冲，个个破4万。可有意思的是，理想汽车居然同比环比双下滑，虽然订单有7万，但交付跟不上，这就像考试前复习得挺好，结果忘带准考证了——憋屈！

零跑这次能登顶，靠的可不是运气。它把“性价比”玩成了“杀器”，比如C10、C11这些车型，配置直接对标20万级，价格却压到15万内，这不就是“用快餐的钱吃满汉全席”？而且它海外布局早，东南亚市场吃得开，国内国外两条腿走路，稳得很。

2025年10月新势力品牌销量

排名	品牌	10月(辆)	环比	同比
1	 零跑汽车	70,289	5.4%	84.1%
2	 小鹏汽车	42,013	1.0%	75.7%
3	 小米汽车	>4万	-	-
4	 蔚来汽车	40,397	16.3%	92.6%
5	 深蓝汽车	36,792	9.4%	32.1%
6	 理想汽车	31,767	-6.4%	-38.2%
7	 奕派科技	31,107	2.8%	34.9%
8	 北汽极狐	23,387	45.5%	110.3%
9	 极氪汽车	21,423	17.3%	-14.5%
10	 岚图汽车	17,218	13.1%	69.5%
11	 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%
12	 智己汽车	13,159	18.5%	31.6%
13	 魏牌	12,699	15.2%	95.8%

数据来源：各大车企官方公告；中汽数研制作

说到理想，这次“翻车”其实早有苗头。它的产品策略太“赌”了，全系押注增程，结果纯电浪潮一来，用户犹豫了。L9卖得好，但i6订单爆了却交不了货，这就像奶茶店爆单，结果发现奶茶机坏了——尴尬！更关键的是，蔚来、小鹏都在推子品牌（乐道、MONA），理想却慢半拍，它现在缺的是“后备保险”，万一增程不香了，拿什么接招？

小米和蔚来这次能挤进前四，说明“多生孩子好打架”真没错。蔚来靠乐道拉低门槛，小米用SU7的科技感圈粉，它们都在玩“分层收割”——高端用户卖服务，普通用户卖性价比。反观深蓝，虽然全球销量涨了9.4%，但国内存在感还是弱，它现在需要的是“开疆拓土”的狠劲，别总当“陪跑选手”。

10月的销量榜就像一场大戏，有人高歌猛进，有人踩空摔跤。零跑的逆袭证明，价格屠夫也能当王者；理想的瓶颈则提醒车企，鸡蛋不能放一个篮子里。

接下来年末冲刺，你觉得谁能笑到最后？评论区聊聊你的“驾值观”！

HTML版本：[零跑38秒卖一台，理想却“掉链子”](#)