

BBA暴跌！未来会是小米对标奔驰，问界对标宝马，蔚来对标奥迪！

来源：杨克青 发布时间：2025-11-13 10:45:05

昔日的“豪华铁三角”BBA（奔驰、宝马、奥迪），正在失去它们在中国高端市场的统治力。数据显示，2025年1-9月，30万元以上的新车市场总销量为168万辆，同比下滑11%，整体市占率仅9.88%，创下近五年来新低。

更关键的是，传统豪华品牌的市场份额首次跌破50%！它们在30万元以上区间的销量为83.7万辆，同比暴跌19.3%，市场份额仅剩49.8%，比去年同期足足少了5个百分点。

其中，德系豪华品牌（BBA为主）依旧占据主力，但也难逃颓势——销量71万辆，同比-20%，市占率降至42.4%。而其他美系、欧系、日系豪华品牌在这一价位的合计份额仅7.4%，几乎“边缘化”。



与此同时，中国自主品牌正在强势上攻高端阵地！1-9月，自主品牌在30万元以上市场卖出48万辆，同比增长1.3%，市场份额攀升至40.7%，同比大涨5个百分点。



小米、问界、理想、腾势、蔚来、岚图、坦克——这六大品牌正逐步取代BBA，成为中国消费者心中的“新豪华代名词”。

过去是BBA的天下，而未来，中国自己的“新BBA”，或许就将在这六个品牌中诞生。

那么问题来了你更看好谁成为“中国新豪华之王”？



HTML版本： [BBA暴跌！未来会是小米对标奔驰，问界对标宝马，蔚来对标奥迪！](#)