

威马月底开新车发布会？复活之路坎比蜀道

来源：黎宏儒 发布时间：2025-11-13 10:59:09

11月3日傍晚，沉寂许久的威马汽车官微突然更新：“好事将近，敬请期待”，配图里“念念不忘，必有回响”的文字格外醒目。据知情人士透露，这场预热直指月底的新车发布会，同时涵盖产品、供应链等多重动态，曾深陷破产重整的“造车新势力四小龙”之一，似乎要正式宣告回归了。

威马的“复活大戏”早有铺垫。今年4月，深圳翔飞汽车销售有限公司通过法院裁定接管威马核心资产，9月披露的供应商白皮书更是抛出了激进的“三步走”规划：2025年9月复产EX5、E5车型，冲击2万辆年销；2026年产能目标跳升至10万辆；最终在2030年剑指百万辆产销与1200亿元营收。此次新车发布会，正是这份蓝图的关键落地动作。

但热闹的预热背后，是难以忽视的现实困境。最核心的疑问是“钱从哪来”。新东家翔飞与负债超500亿元的宝能系渊源深厚，其法定代表人黄晶同时掌控宝能汽车核心企业。宝能自身正低价甩卖金融资产度日，能否持续为威马输血存疑，而威马复产与渠道重建至少需要数十亿启动资金。



更棘手的是信任崩塌与市场脱节。破产前的自燃事故、“锁电”纠纷早已消耗品牌信誉，破产期间车机停更、售后瘫痪的经历，让老车主成了最坚定的“质疑者”——官微评论区满是“先解决售后再谈新车”的吐槽，目前全国仅90多家售后网点在维持运营。产品层面，计划复产的EX5车型还是五年前的旧平台，在智能化、续航能力上已落后于主流竞品，所

谓“新车”能否突破技术瓶颈仍是未知数。

不过威马也并非毫无支撑。温州市政府成立专项工作组协调供应链，不仅提供复产补贴，还将其纳入政府采购优先名录，地方政策托底为其争取了喘息空间。而其规划的网约车定制、东南亚出海等路径，也试图避开与比亚迪、小米等品牌的正面厮杀，寻找差异化市场。

在我看来，威马的发布会更像一场“信任重建发布会”。消费者关心的绝非蓝图多宏大，而是新车是否解决了老款的缺陷、售后网点何时全面恢复、储值卡与维修遗留问题如何处理。若只谈新车不谈责任，恐怕难以打动市场。

当下的新能源车市早已不是威马退场时的模样：头部品牌占据近七成份额，二三线玩家生存空间被严重挤压。威马想用旧车型+新故事突围，难度堪比登天。月底的发布会，与其说是新品亮相，不如说是对其“复活资格”的首次公开大考。至于能否真正“回响”，还要看市场用脚投票的结果。

HTML版本：[威马月底开新车发布会？复活之路坎比蜀道](#)