

年轻人的“光芒搭子”来了，欧拉5预售1098万元起

来源：吴佳琪 发布时间：2025-11-13 11:04:17

11月12日，欧拉5正式开启预售，欧拉品牌代言人侯明昊亮相活动现场，与欧拉品牌总经理吕文斌精彩互动。这款新车亮相，是欧拉品牌成立7年后，对“年轻人如何活出光芒”的积极回应。

如果说欧拉好猫代表的是复古与浪漫，那欧拉5就是更年轻、更洒脱的表达。它用极简的线条勾勒出轻盈感。前脸贯穿式灯带、流畅的车身比例，再加上新一代双色车顶设计，其辨识度极高。用欧拉的说法，这是一种“悦己”的选择——让自己更温暖、更有光。

车内设计，欧拉5延续了品牌一贯的“柔性设计语言”。圆润的中控线条、轻薄的双联屏、软质包覆比例提升，让它更具“松弛感”。这也是欧拉的强项，这个品牌一向懂得“情绪价值”在汽车里的分量。年轻人要的不一定是夸张的参数，而是那种开门后觉得“这是我的空间”的感觉。



配置上，欧拉5搭载了L2级智能辅助驾驶系统、全景影像、语音交互、手机远程控制等功能。部分版本还支持座椅加热与通风、电动尾门等舒适配置。

智能辅助驾驶方面，欧拉5搭载全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

根据目前信息，欧拉5将搭载“不起火不爆炸的二代短刀电池”，提供不同续航版本，覆盖400km到500km级别区间，能耗达到11.6kWh/100km。底盘则是长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”。新车主打城市通勤，适合多数用户“一周一充”的用车节奏。

如今，“预售福利”几乎成了车企发布新品的标配。欧拉官方宣布，在预售期下订的用

户，可享“臻享限时5重豪礼”，包括订金膨胀礼、金融补贴礼、焕新礼、质保礼、充电礼等。欧拉5这次预售福利的核心优势在于10.98万元-14.28万元的预售价格，大部分年轻家庭用户可以比较轻松的入门。尤其对于预算有限、追求个性又注重颜值的年轻人来说，这台车“刚刚好”。

过去几年，欧拉一直在尝试与用户共建品牌——从“她和她的车”，到如今的“活出光芒、共赴热爱”，其实在传递一种情绪共鸣，用户能在这台车上看到属于自己的节奏和风格。不可否认，新能源时代的汽车越做越聪明，在这个被算法支配的时代，能活出光芒，已经是一种能力。欧拉5，就是那台希望陪你“共赴热爱”的小伙伴。

HTML版本：[年轻人的“光芒搭子”来了，欧拉5预售1098万元起](#)