

2026年国内摩托车的五大趋势

来源：周益义 发布时间：2025-11-13 11:16:13

自动挡跨骑、混动、高颜值、配置下放、借鉴汽车技术，这五个特征或许会成为2026年国内摩托车的新趋势。

自动挡跨骑

自动挡汽车已经全面普及，现在想找一辆手动挡轿车都不容易。自动挡跨骑摩托车已经启动，对应汽车自动挡，自动挡摩托车也分为DCT、CVT、AMT、E-Clutch等类别。



AMT自动挡车型：宗申赛科龙AQS401 AMT，售价23988元；春风450CL-C AMT，售价23980元；QJMOTOR闪250 AMT，售价19999元；QJMOTOR闪300 AMT，售价23999元；QJMOTOR赛450 AMT，售价26999元。

CVT自动挡车型：宗申优米125，售价1万元左右；宗申魔方150，售价11288元；宗申朋克190，售价12988元；无极SR4 MAX 350，售价33800元；奔达灰石300 CVT，售价26800元；奔达金吉拉350 CVT，售价21980元；QJMOTOR小飞侠CVT版，售价10999元。



E-Clutch车型：赛科龙AQS401 E-Clutch巡航车，售价 23988元；赛科龙RC401 E-Clutch 仿赛跑车，售价23988元。

DCT自动挡车型：长城灵魂S2000 CL骑士版，售价189800元；长城灵魂S2000 CL臻藏版，售价219800元。



以上是在售车型，2026年将会有更多车型涌现，并且随着技术迭代，自动挡跨骑会有更好的体验。

混动技术

汽车油电混合动力技术路线主要有串并联混动和增程式混动两类。混动汽车已经成为一个重要分支，混动摩托车也从探索走向推广。

串并联混动车型：大阳VRS125金大阳纪念版，售价11899元；大阳VRS150：金大阳纪念版，售价13899元；大阳VRX150，售价11980元；大阳ADV350，售价25980元；猎变机甲蜂150，售价15970元；QJMOTOR 鸿150 ADV，售价16990元。

增程式混动车型：三阳PE3，售价未知；森蓝ES5增程版，售价2.68万元。

从结构看，摩托车比汽车更适合混动，2026年国内厂商将会继续探索摩托车的混动技术，将有更多的品牌加入，不排除一些汽车厂商与现有品牌合作或者直接下场推出混动摩托车。

高颜值

摩托车的外形与骑行三角紧密关联，街车的灵活、巡航的舒适、仿赛的速度、踏板的载物、越野的通过性，都需要通过摩托车外形将骑手的骑行三角、摩托车的骑行场景进行适配，因此可以说摩托车的颜值即正义。很多人就是通过颜值去判断品质，这点在巡航车型上表现得尤为突出。奔达、春风、无极、香帅、长城等推出多款高颜值车型，更懂年轻人的审美，这些品牌已经走过了模仿阶段，具备了自己的风格，从而得到了市场的认可。不过，相对来说，高颜值是吸引骑手的捷径，最终还是要通过高品质留住骑手。

2026年，参照目前的国产汽车，摩托车的颜值将普遍提升，街车复古化得到延续，巡航车仍将是高颜值的集中区域。

配置下放

原本高端摩托车的配置，开始下放到小排量路通车。比如TCS系统，已经普遍配置150cc踏板车型。双通道ABS、液晶仪表、LED灯具、滑动离合等过去的中高端配置，如今在万元级车型上已不罕见。

2026年，随着政策的修订，某些排量摩托车将强制配置ABS，更多的品牌将主动被动地将高配置下放。

借鉴汽车技术

汽车级技术被广泛应用在摩托车上，辅助驾驶技术开始应用于摩托车。如五羊本田在多款150cc踏板车上应用了毫米波雷达技术。赛科龙 RT3也搭载了汽车级毫米波雷达，实现了BSD盲区监测和LCA变道辅助功能。赛科龙RX850配备了毫米波雷达系统，可实时监测侧后方3米内移动物体，在紧急情况下进行车身倾角修正。钱江追1000的AI算法可提前1.2秒识别风险，缩短刹车距离。春风的800NK未来版曝光了雷达测试谍照，预计会搭载自适应巡航和车道偏离提示功能。这些技术在汽车上已经十分成熟，迁移到摩托车上后，能有效降低长途骑行的疲劳感。

长城灵魂S2000CL则更进一步，配备了4英寸圆形仪表，支持蓝牙三向互联，弯道ABS、坡道辅助与EPB电子手刹，以及6轴IMU惯性测量单元。

车联网、OTA升级、V2X通信这些概念不再局限于电动车，宗申的“摩托云”平台开始探索动态监管和生态服务，摩托车正从单纯的交通工具，向智能终端演进。

2026年，将会有更多的品牌通过借鉴汽车技术增加摩托车的功能，从而改变摩托车的内在品质，提升用户体验。

近20年来，在充分竞争、政策鼓励的汽车领域，已经形成新的格局，而被政策限制的摩托车领域，源于工具属性向玩乐属性过度的内在驱动，国内品牌也开始重复着汽车转型的历程。

当比亚迪押注混动技术时，不少品牌仍旧坚守燃油车，如今市场格局已经被改写。摩托车的自动挡跨骑、混动、高颜值、配置下放、借鉴汽车技术，这五大趋势正在重塑行业格局。

在摩托车转型浪潮中，豪爵显得过于谨慎。当春风、无极、赛科龙等品牌践行这五大趋势时，豪爵的主力产品线依然集中在传统燃油车，难道要成为南北大众、上汽、长安的存在？