

为何吉利总被其他车企“偷人”

来源：谢伊婷 发布时间：2025-11-13 11:17:18

知嘹汽车/陈壹

李书福最近有点“烦”。

他公开说，新势力们都在挖他的人，甚至出现整个研发团队被带走的情况。

从威马汽车的沈晖，到小米汽车的胡峥楠，无一不是如此。



银河L6最低售价：7.78万起最高降价：0.40万图片参数配置询底价懂车分3.76懂车实测空间·性能等车友圈12万车友热议二手车5.98万起 | 73辆

表面上，这番吐槽带着几分无奈，像是一位前辈对行业人才激烈竞争的感慨，但当我们深入去看，会发现感慨背后其实是凡尔赛文学在汽车圈的顶流作品之一。

首先要弄明白，为什么新势力都盯着吉利？



造车新势力，特别是那些从互联网等领域跨界而来的公司，他们的优势非常明显：擅长用户体验、软件定义和资本运作。

他们的创始团队和高管，往往能迅速构建起一套吸引人的品牌故事和产品理念。



但汽车是复杂的制造业，从一张图纸到一台能被大规模生产的汽车，中间隔着冲压、焊接、涂装、总装等无数道听着就没那么性感的活儿。

而这些活儿，恰恰需要大量拥有丰富一线经验的工程技术人才。

新势力在发展初期，通常缺乏足够的时间和体系去从零培养这样一支队伍。

直接有效的办法，就是从成熟的汽车企业那里寻找“现成”的人才。

吉利是个很特殊的目标。

银河L6最低售价：7.78万起最高降价：0.40万图片参数配置询底价懂车分3.76懂车实测空间·性能等车友圈12万车友热议二手车5.98万起 | 73辆

从吉利体系成长起来的工程师，普遍被认为基本功扎实、熟悉本土供应链并且经历过多个完整车型的开发周期，他们不仅带来了技术经验，更要是带来了一套成熟的工作方法和解决问题的思路。

当一个新品牌的项目需要快速推进时，一个来自吉利的资深工程师往往能更快地融入并发挥作用。长此以往，行业内就逐渐形成了一种默契：缺人了，去吉利看看。

吉利能成为今天的人才输出高地，并非偶然，根源在于一项长期甚至是反常规的战略：投入重金办教育。

从上世纪九十年代开始，吉利就陆续创办了多所院校，涵盖了从中职到研究生的完整培养体系。在过去二十多年里，吉利在教育领域的累计投入超过百亿，培养了超过二十万名毕业生。

在汽车行业普遍追求轻资产、高效率的年代，这种投入巨大的“重资产”模式并不常见。它见效慢，无法在短期内直接转化为销量或利润。

当别人都在抢着做风口上的猪时，吉利却在默默地种树。

帝豪最低售价：5.59万起最高降价：2.78万图片参数配置询底价懂车分3.63懂车实测空间·性能等车友圈49万车友热议二手车0.62万起 | 922辆

然而，正是这项“笨功夫”，为吉利构建了一个庞大而稳定的内部人才库。更重要的是，这些院校的大量毕业生，并不仅仅服务于吉利自身，而是流向了整个中国汽车产业链的上下游。

当其他企业忙于市场竞争时，吉利在同步进行一场关于“人”的布局。

这张牌，它打了将近三十年。

回到开头，当李书福谈及人才被挖走时，我们该如何理解这种“流失”？

对于任何一家公司而言，核心人才的离开无疑都是损失，但如果把视角拉高到整个行业，这件事就呈现出另一番景象。

帝豪最低售价：5.59万起最高降价：2.78万图片参数配置询底价懂车分3.63懂车实测空间·性能等车友圈49万车友热议二手车0.62万起 | 922辆

每一位从吉利走出去的工程师，都像一颗种子，他们会将自己在吉利学到的质量控制理念、成本管理方法、项目开发流程，带到新的工作岗位，当这些人才在不同公司成长为中坚力量时，他们实际上也在无形中，将吉利的制造标准和工程文化扩散到了更广的范围。

这在某种程度上，已经超越了单纯的人才得失，变成了一种行业影响力的延伸。

当一个企业的标准，通过人才的流动，逐渐成为行业内的一种通用准则或参考时，这家企业就不再仅仅是一个参与者，而成为了一个“标准制定者”。

Arese RH95最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈81车友热议二手车暂无报价

李书福的感慨，或许可以理解为复杂的双重情绪：一半是真肉疼，一半是真得意，毕竟自己亲手建立的人才体系得到了行业认可。

不是吗？

知嘹汽车原创文章，如需转载请联系我们

图片来源于网络，如侵权请联系作者删除

HTML版本：[为何吉利总被其他车企“偷人”](#)