

中国车企拉美大乱斗：11月吉利联姻雷诺，而比亚迪长城硬刚巴西！

来源：郭玉婷 发布时间：2025-11-13 11:25:08

2024年巴西新能源汽车销量同比暴涨85%！电动化浪潮下，这片南美大陆正成为中国车企的“兵家必争之地”。最近，吉利宣布收购雷诺巴西26.4%股份，直接杀入雷诺在巴西的300多家经销商网络。而比亚迪和长城早已重金押注——比亚迪投资13亿美元建厂，长城则搞起了“研发中心+独资工厂”模式。这场“三国杀”，简直是把国内内卷的玩法搬到了南美！

先说吉利，这波操作堪称“借船出海”的经典案例。通过入股雷诺巴西，吉利不仅拿到了埃尔顿·塞纳工业园区的产能，还直接共享了雷诺深耕40年的销售网络。EX5电动SUV一出厂就能直接触达消费者，省时省力省钱！数据显示，雷诺巴西2024年销量超20万辆，市占率8.2%，吉利这波“技术输出+渠道共享”，妥妥的稳赚不赔。

再看看比亚迪，完全是“自建生态”的硬核玩家。2025年7月，比亚迪巴伊亚州工厂首车下线，涵盖整车、电池、巴士三大板块，甚至计划研发乙醇混动技术，专门适应巴西的灵活燃料车市场。2024年，比亚迪在巴西纯电市场市占率高达71.3%，单月销量破万，连福特废弃工厂都被它改造成了“新能源圣地”。这种全产业链本土化的打法，简直是要把巴西变成第二个中国市场！

至于长城，走的是“深度定制”路线。哈弗H6混动版直接搭载“汽油+乙醇+纯电”三动力系统，完美契合巴西的甘蔗燃料国情。而且，长城还在巴西设立了研发中心，针对当地路况优化底盘和动力系统。虽然前期投入大，但长期来看，技术壁垒一旦建成，竞争对手想追都难！



不过，这三家的“三国杀”也面临不少挑战。比如巴西2026年电动车关税将提至35%，倒逼本土化生产；再比如当地灵活燃料车占比超79%，新能源车接受度仍需培育。更别提大众、丰田这些跨国车企也在加速混动布局，甚至本土协会还发起了“反倾销”调查。真是前有狼后有虎啊！



总之一句话：得巴西者得拉美！无论是吉利的“借船出海”，还是比亚迪的“全产业链本土化”，亦或是长城的“技术定制化”，中国车企都在用不同的方式探索全球化路径。那么问题来了：你觉得中国车企出海，是该追求速度，还是该深耕本地？欢迎评论区一起聊聊！



HTML版本： [中国车企拉美大乱斗：11月吉利联姻雷诺，而比亚迪长城硬刚巴西！](#)