

侯明昊助阵欧拉5预售，专为Z世代定制五重大礼，1098万起

来源：钱家琦 发布时间：2025-11-13 12:45:47

11月12日，长城欧拉全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，价格区间为10.98万至14.28万，为年轻人的购车选择增添了又一款可靠选项。此次以“活出光芒 共赴热爱”为主题的发布会，不仅展示了欧拉5的卓越产品力，还邀请了青年偶像侯明昊作为代言人，成功吸引了Z世代的兴趣。

作为欧拉首款量产纯电SUV，欧拉5在配置方面表现出极大的诚意。自9月下旬亮相以来，最受关注的核心配置终于得到了明确。首先，外观设计方面，欧拉5采用了“自然美学”理念，车身线条流畅利落，展现出都市时尚感。圆形大灯保留了家族特色，前脸大面积的进气格栅、车顶行李架和18寸双色轮毂则增添了运动感。

车身颜色选择丰富，提供白崖白、赛里木湖蓝等6种基础色，并配备了高端车型才有的“极光绿”液态金属漆，阳光下泛着流动的光泽，提升车辆的辨识度。内饰方面，欧拉5采用简约设计，大面积格纹织物包裹，质感出色。悬浮仪表盘和大中控屏的组合增强了科技感，1.65平方米的全景天幕和64色氛围灯，营造出良好的夜间驾驶氛围。



空间表现方面，欧拉5的长宽高为4471x1833x1641毫米，轴距为2720毫米，属于同级别中的中上水准。后排乘坐两个成年人毫无压力，地板纯平设计确保中间乘客的舒适度。后排座椅支持4/6比例放倒，放倒后可与后备厢形成纯平空间，方便装载露营装备或行李箱。此外，后备厢底部还设有隐藏储物区，方便收纳小物件。

智能化是欧拉5的核心卖点之一。10多万的车型配备激光雷达在同级别中寥寥无几。欧拉5搭载了长城全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，通过27个感知硬件实现了不依赖高精地图的全场景NOA。无论是高速巡航还是城市通勤，系统都能自动跟车、变道，识别红绿灯并启停。

对于新手驾驶员，欧拉5的泊车功能同样出色，支持跨楼层记忆泊车等200多种场景，即使在复杂的停车场也能自动找到车位并完成泊车。车机系统采用第三代Coffee OS，集成了DeepSeek的Coffee GPT，语音控制反应灵敏，导航、播放音乐、调节空调等功能均可通过语音指令完成，还能进行简单的对话，缓解长途驾驶的枯燥感。

续航和安全方面，欧拉5提供了45.3千瓦时和58.3千瓦时两种电池版本，CLTC续航里程分别为480公里和580公里，满足日常通勤需求，每周充电一次即可。580公里版本的车型适合周末短途旅行，续航里程无需担心。CLTC工况下的能耗仅为11.6kWh/100km，属同级别最低水平，降低了养车成本。电池采用蜂巢能源第二代短刀磷酸铁锂电池，经过严苛测试，确保在多次充放电循环后仍能保持“不起火不爆炸”的安全性能。此外，底盘由长城宝马原班人马调校，驾驶质感得到了保障。

在价格和用户权益方面，五款车型的起售价为10.98万，具有较强的市场竞争力。首批用户的福利也非常丰厚，2025年11月12日至上市前下订，并于12月31日前完成购车开票，即可享受订金礼、升级礼等五重限时好礼。

此次欧拉与侯明昊的合作，找到了契合Z世代“活出光芒”态度的代言人。侯明昊阳光活力的形象，与欧拉5的设计和配置相得益彰，满足了年轻人的实际需求。依托长城的全球化体系，欧拉已进入50多个国家，拥有近60万用户基础。作为品牌焕新的关键车型，欧拉5不仅将争夺国内市场，还计划冲击“中国全球车”的目标。目前预售已经正式启动，对这款车型感兴趣的朋友可以前往线下门店试驾，10多万的价格能买到激光雷达+城市NOA，加上颜值和空间的加持，确实值得一看。期待正式上市时售价能带来更多惊喜。

HTML版本：[侯明昊助阵欧拉5预售，专为Z世代定制五重大礼，1098万起](#)