

全新坦克400：潮酷越野新选择，点燃年轻出行激情

来源：袁大钧 发布时间：2025-11-13 13:15:51

近日，全新坦克400正式上市，这场发布会彻底跳出传统产品宣讲模式，没有枯燥的参数堆砌，而是精准瞄准年轻用户兴趣圈层，邀请滑雪、摄影、户外领域的三位“超级个体”达人，从真实场景视角深度解读产品力。现场机甲越野车与智能机器人、机甲装置同框，“敦煌紫”展区以沉浸式氛围传递“紫气东来”寓意，让“星际机甲美学”深入人心，更以品类创新重塑潮酷越野定义，为年轻人出行注入个性与实用兼具的内核。全新坦克400上市活动现场。企业供图

全能产品力，潮酷装备的硬核底气作为年轻人认可的“潮酷装备”，全新坦克400的核心底气源于全场景全能产品力。外观以“星际机甲美学”颠覆传统，74595条直线、64598个平面、21532个棱角的凌厉组合，科幻感十足，让用户在城市车流中脱颖而出，成为打卡点视觉焦点。车辆色彩搭配精准契合年轻审美，包括4种外观色（敦煌紫、幻夜黑、飞翼银、星云灰）+3种内饰色（月影灰、永夜黑、星冕红），可呼应穿搭风格。其中敦煌紫灵感源自敦煌壁画，采用5微米级珠光粉和8涂层工艺，柔光朦胧、强光璀璨，承载“紫气东来”寓意，预售占比超53%，成为国潮爱好者的个性表达。动力上，全新坦克400作为全球唯一全动力矩阵越野SUV，它打破“一车一用法”壁垒。Hi4-Z架构堪称“性能猛兽”，2.0T+前后双电机输出635kW功率、1195N·m扭矩，零百加速4.3秒（馈电5.9秒），前后桥均能实现扭矩放大20倍，真低速四驱，轻松应对极限攀爬；WLTC纯电续航200公里、综合1128公里，15分钟快充30%-80%，破解新能源越野续航焦虑。Hi4-T版本（310kW/750N·m）6.8秒破百，可靠机械四驱越野性能更强；柴汽油版动力成熟，柴油版4700米海拔仍能输出400N·m扭矩，满足传统越野需求。全新坦克400体验官。企业供图

科技配置方面，坦克的硬核机甲更懂年轻用户，其第三代Coffee OS系统搭配Coffee GPT语音大模型，毫秒级响应，支持四音区控制和模糊指令识别，结伴出行时后排操作更便捷。智驾方面，27个传感器（含激光雷达、毫米波雷达、摄像头、超声波雷达）构建全域感知，前向探测250米，支持全场景NOA、200多种车位泊车及100米循迹倒车，好开也好停，新手也能轻松驾驭。此外，全新坦克400还将舒适实用配置满配：Nappa真皮座椅带加热/通风/按摩，后排角度可调，缓解长途疲惫；5.4升带压缩机智能冰箱、789升后备箱最大扩展至1803升、2.2千瓦车内放电、6千瓦车外放电，适配城市通勤与户外露营，实现“硬派与舒适兼得”。场景化共鸣，潮酷装备的生活延伸

坦克品牌将全新坦克400定义为“年轻人的潮酷装备”，而非单纯代步工具，深度融入用户生活场景，让“潮酷越野”升级为生活符号，成为连接兴趣与社交的重要载体。对滑雪发烧友而言，它是“雪场最佳搭档”，新车的超大后备箱可轻松容纳多套雪具、雪服和防护装备，无需额外加装行李架，既美观又避免长途运输中装备磨损；前往雪场的山路往往弯道密集、

坡度陡峭，Hi4-Z架构的强劲动力与精准转向，让爬坡、过弯从容稳定，即便雨雪天气的湿滑路面，智能四驱系统也能快速分配扭矩，保障行驶安全；到达雪场后，车载冰箱能妥善保存能量饮料和零食，滑雪间隙随时补充体力；结束一天高强度滑雪后，座椅加热功能快速驱散寒意，按摩功能缓解肌肉酸痛，让返程之路舒适惬意。车辆得到了体验官和用户的共同认可。全新坦克400体验官。

企业供图对摄影爱好者来说，全新坦克400可化身“移动创作基地”。他们为捕捉日出、星空等绝佳光影，常常需要凌晨赶路或深夜返程，远红外夜视功能能清晰看清300米内路况与障碍物，让弱光环境行驶更安心；偏远戈壁、山区等小众拍摄地无充电设施，6千瓦外放电功能可同时为相机、无人机、补光灯持续补能，让灵感不受电量限制；拍摄间隙，用户可放倒后排座椅并形成临时休息区，Nappa真皮座椅的舒适质感缓解奔波疲惫。此外，车辆还可以为露营玩家打造独特体验。其后备箱能轻松装下帐篷、炊具、折叠桌椅等全套装备，扩展后容积甚至能放下小型烧烤架和露营车，无需分批搬运；到达营地后，车辆外放电功能可一键开启“用电自由”，电磁炉煮火锅、咖啡机做手冲、露营灯营造氛围，多设备同时运行毫无压力；车内空间灵活多变，后排放倒可作为休息区，14个扬声器打造户外“移动KTV”，夜晚座椅加热与空调保持舒适温度，让露营告别“艰苦”，变得精致惬意。全新坦克400在品牌营销方面给消费者充分场景共鸣，发布会以达人真实体验替代参数宣讲，邀请王者荣耀“大神”梦泪担任001号车主，从电竞爱好聊到用车需求，精准触达年轻电竞群体；凭借用户故事、短视频展现多元场景表现，让“无兄弟不越野”精神与年轻人同频。目前坦克品牌已汇集400万+粉丝，72个俱乐部覆盖超300城市，“潮酷装备”成为连接同好的纽带，让越野从口号变成真实生活。诚意定价，潮酷装备触手可及对年轻人而言，理想的潮酷装备不仅要个性全能，更要“买得起、用得爽”。全新坦克400以24.98万元起价拉低潮酷越野入门门槛，让更多年轻人无需为热爱承担过高成本，轻松拥有专属个性座驾。全新坦克400价格图。

企业供图

售价方面，全新坦克400柴油版24.98万元，柴油动力硬核强悍，是硬核玩家的终极越野利器；全新坦克400汽油版26.48万元，成熟2.0T涡轮增压发动机，耐用可靠，成为日常通勤与短途越野的“全能伙伴”；Hi4-T版本28.58万元，为追求强越野性能且注重能耗的用户提供高性价比选择，无需花费大价钱就能享受专业级越野体验；两款智能化车型，全新坦克400 Hi4-T智享版、全新坦克400 Hi4-Z智享版，29.98万元、31.98万元瞄准高端新能源越野市场，满足对速度、科技有高要求的年轻精英。这种覆盖24.98万-31.98万元的定价策略，适配不同预算、需求的年轻群体，无论追求性价比还是极致性能，都能找到合适选择。更具吸引力的是“加量不加价”的产品价值升级。在营销策略方面，长城汽车也诚意满满，市场价值26000元的NOA领航辅助、8000元的后排娱乐屏、5000元的智能冰箱，三项合计39000元的核心配置均全系标配，相当于用户购车“免费获得”近4万元配置升级，性价比优势突出。此外，汽油版与柴油版还同步升级第三代Coffee OS系统与全融合泊车功能，语音交互更智能、泊车更安全，却未增加任何购车成本，真正做到“配置升级不涨价”。上市期内，订车用户可尊享六重限时豪礼，包括金融贴息、置换补贴、免费基础保养、车机流量礼包等实用权益，叠加五年全场景道路救援服务，

进一步降低购车与用车顾虑。全新坦克400体验官。企业供图

当下年轻用户购车更看重“质价比”，全新坦克400定价打破“豪华越野=高价”的固有认知。相较BBA等豪华品牌同级别车型，它在原创机甲美学、全动力矩阵、智能配置上形成鲜明差异化优势，更以亲民价格让“潮酷越野”从少数人的“小众玩具”，变成大多数年轻人触手可及的“日常装备”。市场反馈充分印证成功：预售订单创新高，敦煌紫高选择率、梦泪等达人背书，体现其对年轻用户的诚意。对坦克品牌而言，全新坦克400的上市是“坦克进城”战略的深化——让越野从户外极限运动，延伸到城市通勤、露营、打卡等多元场景，推动“潮酷越野”成为年轻人生活新方式。24.98万元起的诚意定价，让更多年轻人以合理预算拥有个性与实用兼具的潮酷座驾，真正实现“潮酷越野触手可及”。

文/白昊天编辑 杨娟娟校对 杨利

HTML版本： [全新坦克400：潮酷越野新选择，点燃年轻出行激情](#)