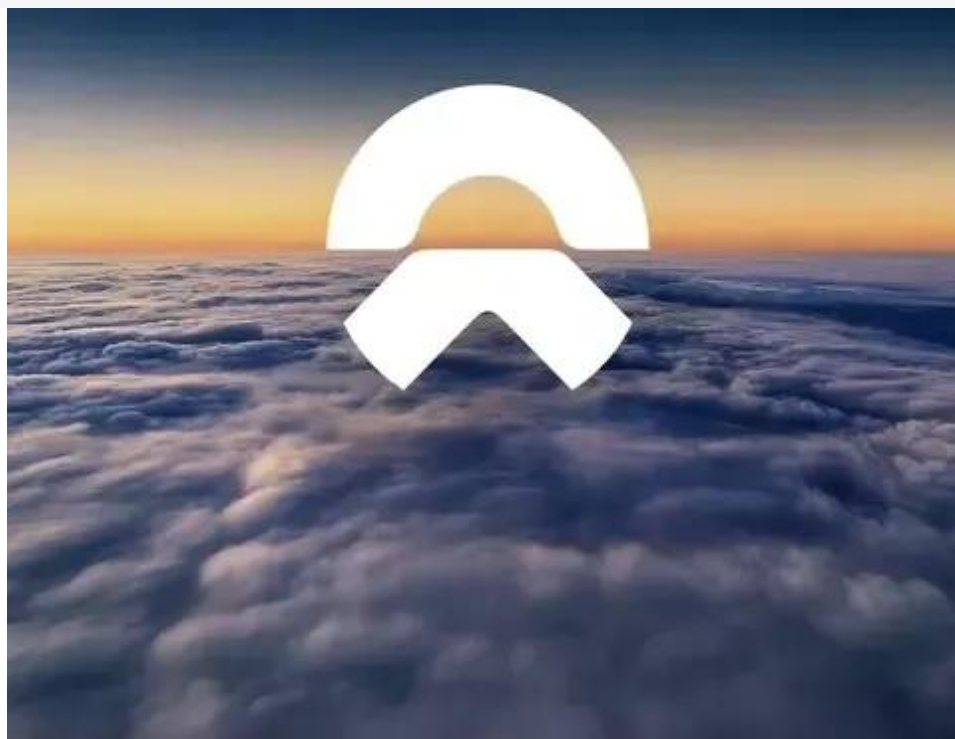


蔚来集团销量四万背后，新能源车企的新战局

来源：吴思汉 发布时间：2025-11-13 13:45:01

蔚来销量涨了，是真的涨了，好像一个月就四万多台，大家都在说蔚来要翻身了，蔚来品牌卖了多少，乐道又卖了多少啊，萤火虫是不是还没开始，蔚来以前好像没这么厉害吧，销量数据还得好好看看，乐道好像是针对家庭用户的，定位很明确，萤火虫可能更便宜，走量，大家都在想，这到底是怎么一回事。

以前都说“蔚小理”，现在怎么就蔚来搞这么大动静了，单打独斗是不是不行了，蔚来现在搞多品牌，看起来很厉害的样子，可是风险也很大吧，理想会不会慌，小鹏是不是压力山大，市场份额会不会被抢走，这个策略对其他车企有啥影响，大家都在看，都在学，都在想办法。



蔚来公司
10月交付新车40,397台
同比增长92.6% 首次突破4万台
连续三个月创历史新高



以后蔚来会怎么走呢，多品牌要怎么协调，会不会打起来，行业是不是要洗牌了，会不会出现价格战，消费者好像有很多选择，也不知道是不是好事，新能源汽车到底要怎么竞争，这是一个问题，很多人看完这个故事，都会去想，新能源汽车最后会变成什么样。

HTML版本：[蔚来集团销量四万背后，新能源车企的新战局](#)