

比亚迪前三季度累计销量326万辆

来源：米于真 发布时间：2025-11-13 13:49:01

比亚迪刚刚公布的三季报交出的成绩单，为其全年业绩目标几乎定下了基调。前三季度累计销量326万辆，完成全年460万辆目标的约71%，在国内外市场竞争持续加剧的背景下，这一进度无疑展现出极强的执行力。若按照当前增长趋势推算，比亚迪今年全年销量有望冲刺470万辆以上，营收突破7500亿元，继续稳居全球新能源汽车第一阵营。

海豹最低售价：16.58万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.95懂车实测空间·性能等车友圈17万车友热议二手车8.58万起 | 78辆

支撑这种确定性的，是比亚迪产业体系的“厚度”。在经历了长达两年的价格战后，行业利润率普遍承压，但比亚迪三季度毛利率，依然实现了环比提升1.6个百分点，说明其成本管控与产品结构升级正在发挥作用。DM-i、DM-p混动系统和e平台3.0技术的持续下放，使比亚迪在15万至25万元区间的竞争中形成了技术壁垒，也让品牌不再依赖“规模换增长”。

从产品节奏看，比亚迪的阵列比以往更加立体。海狮、秦L、宋L、唐L构成了高低搭配的主力阵容，方程豹、仰望则在高端市场持续放量；海外市场方面，随着泰国、巴西、墨西哥、英国等工厂陆续投产，比亚迪的出口规模将进入加速阶段。仅前三季度海外销量就达70万辆，同比暴增132%，远超去年全年水平。目前比亚迪产品已覆盖全球117个国家和地区，并在多个国家跻身新能源汽车销量前列。这意味着比亚迪的增长动力，正在从单一的国内需求，转向“双轮驱动”的全球布局。

Ocean-M最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1213车友热议二手车暂无

研发投入仍是比亚迪的长期护城河。前三季度研发费用高达437亿元，同比增长31%，远超净利润。这样的投入，为比亚迪在智能化与电动化赛道上建立了技术领先地位——“天神之眼”辅助驾驶、兆瓦闪充、刀片电池进化版等技术的落地，将进一步提升产品竞争力。随着智能驾驶、补能体系和整车架构的同步迭代，比亚迪有望在2026年前形成新一轮技术周期优势。



综合判断，比亚迪全年业绩大概率将继续保持“量利双增”的格局。虽然行业价格战尚未完全退潮，但比亚迪凭借强大的成本优势、完善的产业链控制力以及持续扩张的海外市场，具备穿越周期的能力。换句话说，2025年的比亚迪不只是“销量冠军”，更有望成为中国制造全球化转型中最具象征意义的样本——从技术驱动到产业外溢，正书写新能源时代的“增长新范式”。

HTML版本：[比亚迪前三季度累计销量326万辆](#)