

有展车、不上市的启源A06在变身之后正式上市

来源：倪贞仪 发布时间：2025-11-10 21:09:50

2025年11月9日，长安启源A06以10.99万元的起售价正式登陆市场，这场迟到两年的“技术首秀”终于揭开了面纱。不同于常规车型的预热造势，A06的上市路径堪称“低调蓄力”——早在2023年，基于长安UNI-V白车身打造的测试车就已现身4S店展厅，但官方始终未宣布上市计划，仅以“技术验证车”身份接受用户静态体验。这种“先展后销”的策略，让市场对A06的期待值持续累积，如今正式定价一出，瞬间在12-15万元新能源家轿市场激起千层浪。

（老款启源A06，用的UNI-V车身，但只有展车，从未上市）

从UNI-V到A06的进化，长安选择了一条“技术沉淀”的路线。上一代测试车虽保留了UNI-V标志性的溜背轿跑造型与无边界格栅，但受限于平台架构，其动力系统与智能化配置始终未能突破。而此次上市的A06，直接搭载长安SDA全球纯电架构，配合800V碳化硅高压平台，实现了从“油改电”到“原生新能源”的质变。这种技术跃迁在用户端感知明显：一位曾试驾过测试车的消费者表示，老版本车型过弯时侧倾较大，而A06的全铝前双叉臂+后五连杆悬架，让高速变道时车身姿态更稳健，甚至有媒体实测麋鹿成绩达81.86km/h，媲美豪华品牌性能车。



价格策略上，A06的10.99万元起售价颇具杀伤力。对比同级车型，其纯电版标配63.18kWh电池组，CLTC续航510km，增程版综合续航超2000km，亏电油耗仅5.2L/100km，

直接将“里程焦虑”转化为“技术优势”。更关键的是，A06把激光雷达高阶智驾、四座通风/加热/按摩等豪华配置下放至12万元级市场，这种“越级打击”让竞品压力倍增。不过，也有用户对价格提出质疑：部分4S店销售人员透露，10.99万元入门版需等待3个月以上排产，而现车主要集中在12万元以上中高配车型，这种“低价引流”的营销手法是否会影响用户体验，仍有待观察。

产品细节方面，A06展现出对家庭需求的深度洞察。2922mm轴距带来90%的得房率，后排腿部空间达950mm，配合145°无极电动靠背，长途乘坐舒适性显著提升。38处魔术收纳空间中，B柱隐藏挂钩、专属雨伞槽等设计，解决了带娃家庭“东西乱滚”的痛点

长安启源A06的上市，标志着15万级新能源家轿进入“技术平权”新阶段。它用豪华车的配置清单和合资A级车的价格标签，重新定义了家庭用车的价值标准。从“展车待命”到“正式出击”，长安用两年时间完成了技术迭代与市场验证，这种“慢就是快”的策略，或许正是中国品牌冲击高端市场的必经之路。对于消费者而言，A06值得纳入对比清单，但建议等待首批用户反馈后再做决策——毕竟，真正的价值，需要时间来验证。

HTML版本：[有展车、不上市的启源A06在变身之后正式上市](#)