

一门开万家，五菱星光730打造全家VIP理念？

来源：王志文 发布时间：2025-11-13 14:25:54

11月12日，备受期待的五菱星光730正式上市，以“全能舒享大7座”的精准定位，为中国家庭带来了全新的出行选择。新车推出四款配置车型，覆盖燃油、插混和纯电三种动力，上市指导价7.30万元至10.98万元，配合极具诚意的“上市七重礼”，即刻成为家庭MPV市场的热门之选。“人民需要什么，五菱就造什么。”这句深入人心的品牌承诺，在星光730上得到了全新诠释。从2010年首款五菱宏光上市至今，15年来五菱在MPV市场深耕不辍，累计销量突破800万辆，成为行业首个达成这一里程碑的中国汽车品牌。而今，面对新时代家庭的多元化需求，五菱以星光730交出了一份诚意满满的答卷。

一步到位的诚意，预售订单突破30000台的背后



“预售即爆款”，星光730未售先火，累计大订订单已突破30000台。这样的市场热度，背后是五菱对消费者需求的精准把握。“我们一家五口，加上两位老人，每次出门都得开两辆车。”家有俩娃的“85后”爸爸刘先生道出了众多多子女家庭的出行困境。传统的5座车无法满足三代同堂的出行需求，而市场上多数7座MPV又存在第三排拥挤、上下车不便、油耗高等问题。星光730精准切入这一市场空白，以“六大家用MPV黄金标准”——新空间、新科技、新动力、新底盘、新研发、新智造，重新定义了10万级家用MPV的价值标杆。新车共推出四款配置：燃油1.5T 6MT舒适型（7.30万元）、燃油1.5T CVT精英型（8.38万元）、插混125km豪华型（10.38万元）和纯电500km豪华型（10.98万元）。此外，置换补贴价更是低至7.10万元起，大大降低了大家庭的购车门槛。自11月12日至12月31日，在五菱汽车官方渠道下订，仅需1000元即可享受“上市七重礼”，包括置换补贴、老用户感恩回馈、电动侧滑门选装优惠等多项超值权益，进一步提升了新车的性价比。

同级唯一电滑门，上下车更方便

“第一次试驾时，我最惊喜的就是那个电动侧滑门。”刚刚成为星光730首批车主的赵女士分享道，“抱着孩子也能轻松上车，再也不用担心车门会碰到旁边的车了。”星光730作为10万级MPV中唯一可配备电滑门的车型，解决了传统车门在狭窄空间开启不便的痛点。无论是商场拥挤的停车场，还是小区里划定的标准车位，电动侧滑门都能让乘客优雅上下车，避免“开门杀”的风险。更贴心的是，新车全系标配B柱辅助关爱拉手，老人和小孩上下车时可轻松借力，小小设计背后是对全家人出行安全的周全考虑。

真7座“不将就”，每个人都是VIP

“很多7座车的第三排简直就是‘惩罚座’，但星光730真的不一样。”在发布会现场体验后，汽车博主杨先生如此评价。星光730的内部座舱空间长达3331mm，横向肩部宽度最大达1500mm，第三排地面到顶棚高度超过1.2米，确保了每一排乘客都能享有舒适的乘坐空间。无论坐在哪一排，都能自由伸腿，久坐不累。更令人惊喜的是第三排座椅的魔术翻折设计。通过全放倒并向前翻折，后备厢容积可扩大至1202L，轻松容纳七人的行李。这一设计巧妙解决了传统7座车“坐人就不能装行李”的尴尬，真正实现了“坐满一家七口，还能装下七人行李”的实用功能。在发布会现场的“空间挑战”环节，星光730轻松装下了包括婴儿车、行李箱、高尔夫球包在内的十余件大小物品，展现了其强大的空间灵活性。

一车三动力，全场景出行无忧

“选择困难症终于有救了！”看了星光730的发布会直播，网友在弹幕中如此感叹。星光730提供燃油、插混和纯电三种动力选择，满足不同家庭的多元化出行需求。插混版适合多口之家、精打细算的务实家庭，兼顾全家长途出游和日常短途通勤。在灵犀动力3.0技术加持下，插混版拥有“超省、超强、超顺、超可靠”的动力体验，满油满电综合续航可达1100km，亏电油耗仅5.3L/100km。这些优异表现使其成功斩获“2025年度中国心十佳发动机及混动系统”和“中汽中心高品质混动认证”两项大奖。纯电版拥有同级最低的0.276Cd整车低风阻设计，CLTC续航达500km，电耗13.6kW·h/100km，并支持2C快充，从30%充至80%仅需20分钟，非常适合城镇上班族、固定通勤的家庭。燃油版则品质靠谱、皮实耐用，提供CVT和6MT两种选择，搭载同级领先的1.5T高扭矩发动机，最大扭矩可达290N·m，既适合追求经济性但充电不便的大家庭，也能兼顾个体经营和家庭创富的需求。

安全0焦虑，为家人筑起坚固屏障

对于家庭用户而言，安全永远是选车时的首要考量因素。星光730在安全性能上做足了功课，搭载六环高强钢笼式车身，前后防撞梁标配吸能盒，并采用“碰撞后发动机下沉技术”，在发生正面碰撞时通过预设的机械结构，使发动机整体向下“掉落”，为驾驶员预留更多生存空间。在电池安全方面，星光730搭载的神炼电池已提前满足2026年新国标要求，配合五菱300万新能源销量依然保持的“碰撞0自燃”记录，为家人筑起了坚不可摧的安全屏障。

800万用户的信任背书，国民神车再进化

从五菱宏光到星光730，五菱MPV系列已陪伴中国家庭走过15个春秋。每一代产品都精准契合了当时家庭的用车需求，成为时代记忆的一部分。“2012年，我买了第一台五菱宏光，陪着我在批发市场起早贪黑。”个体经营户王先生回忆道，“现在生意稳定了，换了星光730，既能拉货，又能带全家出门，感觉生活越来越有奔头。”五菱品牌挚友王祖蓝与李亚男夫妇作为“品质见证官”出席发布会，结合自家亲子出行需求，分享了星光730的深度体验感受。王祖蓝笑称：“有了二胎后，车里的空间永远不够用。星光730的第三排真的能坐成年人，不是‘宠物专座’。”为打造新时代家庭MPV，五菱持续推进“新研发”，推出“天”“灵”“神”三大系列自主科技，结合全球领先的智能岛制造体系（I²MS），以国际一流的“新智造”实力，为星光730的品质保驾护航。

结语：为幸福多添一种可能

当下中国家庭结构正呈现多元化趋势：全面二胎政策催生了更多多子女家庭，城镇化加速带来了城乡之间的频繁往来，休闲意识觉醒激发了自驾游的热潮。这些变化都在重塑着家庭用车的需求。星光730以“一门开万家”为理念，正是瞄准了新时代家庭对空间、经济性、安全性和舒适性的综合需求。它不仅是一款车，更是一种生活方式的载体，承载着全家人的欢笑与期盼。无论是周末带老人孩子去郊野公园，还是节假日回乡探亲，或是偶尔帮朋友搬个家，星光730都能轻松应对。它不追求极致的奢华，但求每一处设计都能让家人感到被尊重和关爱。“幸福有千万种可能，而五菱星光730愿意为你的幸福多添一种。”正如五菱品牌负责人所言，这款全能舒享大7座MPV正以一步到位的诚意，邀请千万中国家庭开启更加丰富多彩的有车生活。新车已全面上市，不妨带上家人，亲身体验星光730如何为你的家庭生活增添一种新的可能。

HTML版本：[一门开万家，五菱星光730打造全家VIP理念？](#)