十月份的新势力车市,真可谓是"八仙过海,各显神通

来源: 黄子康 发布时间: 2025-11-13 14:31:52

十月份的新势力车市,真可谓是"八仙过海,各显神通"。零跑汽车一骑绝尘,竟然卖出了70289辆车,这可是头一回有新势力品牌单月冲破七万大关。想想看,平均每38秒就有一位车主提走一辆零跑,这速度简直让人瞠目结舌,同比84.1%的暴增更是让对手望尘莫及。它已经连续三个月稳坐六万俱乐部,这势头,谁能挡得住?

市场这片江湖,从来不是一家的独角戏。小鹏汽车也交出了42013辆的亮眼答卷,同比增长76%,稳稳地站在了第二的位置上,连续两个月破四万,实力不容小觑。更热闹的是,小米和蔚来这两位"新贵"与"老将"也双双跨过了四万门槛,上演了一场精彩的"贴身肉搏"。特别是蔚来,同比92.6%的增幅堪称一匹黑马,旗下多品牌齐发力的策略显然是奏效了。深蓝汽车也挤进了前五,全球销量环比增长9.4%,正悄悄积蓄着向上冲击的力量。

有人欢喜有人忧。理想汽车这个月的成绩单是31767辆,排到了第六,销量同比环比都出现了下滑。难道理想真的"江郎才尽"了吗?恐怕未必。它旗下的i6车型订单已经堆积如山,超过了7万台,这难道不是最硬的底气?眼前的阵痛,或许只是为了产能爬坡和海外布局这盘大棋做的短暂蛰伏。



这背后究竟是什么在推动整个市场高歌猛进?国家"以旧换新"的政策无疑是一剂强心针,直接点燃了消费者的换车热情。各大品牌也深谙此道,不断丰富自己的产品线,从十几万的家用车到几十万的豪华车,总有一款适合你。零跑的成功,不就是靠着高性价比这张王牌,再加上海内外市场两条腿走路,才杀出了一条血路吗?

年末的车市,看来是风好正扬帆。这场没有硝烟的战争,只会愈发精彩。

HTML版本: 十月份的新势力车市,真可谓是"八仙过海,各显神通