

奇瑞的“逆行”：在电车狂欢中，如何用“新燃油”重划赛道

来源：吴承翰 发布时间：2025-11-13 14:37:04

11月10日，北京雁栖湖畔，第五代瑞虎8正式上市。这款定位“豪华大五座家庭SUV”的新车，以9.99万-12.99万元的官方指导价和9.29万-12.29万元的限时抢鲜价，直面竞争激烈的10万级SUV市场。

在新能源汽车渗透率不断攀升的2025年，奇瑞却选择在燃油车领域加码。就在两个月前，奇瑞发布了“中国新燃油”战略，旨在通过“新技术、新智能、新安全、新格局”四大标准，重塑燃油车的价值标杆。第五代瑞虎8的上市，正是这一战略的延续和落地。

瑞虎8承载“中国新燃油”破局使命

CHERY

TIGGO 8

第五代瑞虎8

豪华大五座家庭SUV

	精英型	豪华型	尊贵型	旗舰型
预售价格	10.59万元	11.59万元	12.59万元	13.59万元
上市指导价	9.99万元	10.99万元	11.99万元	12.99万元
限时抢鲜价	9.29万元	10.29万元	11.29万元	12.29万元

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

作为“中国新燃油”战略下的首款全球车型，第五代瑞虎8肩负着将战略落地的重任。这款车基于奇瑞完全自主研发的“中国新燃油智能T平台”打造，该平台凝聚了奇瑞1+7+N全球研发体系的智慧结晶。

“中国新燃油”战略不是对电动化趋势的否定，而是对汽车产业多元化发展的现实回应。奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠曾表示：“没有落后的能源形式，只有落后的技术与体验。”这一论断精准概括了奇瑞在油电共存时代的技术路线选择。

在新能源渗透率过半的行业背景下，奇瑞这一举措向市场传递了一个明确信号：燃油车不会消亡，而是将与电动化长期共存，并以“油电同智”的新形态进入下一代。

第五代瑞虎8打破了“燃油车不智能”的刻板印象。智能座舱全系标配车规级8155芯片，AI

语音大模型支持方言识别和四音区交互，让全家成员都能自然沟通。L2级智能驾驶辅助系统的全面搭载，更让家庭出行安全再升级。

空间设计上，新车凭借2825mm超长轴距，打造出“全家大平层，移动大横厅”的创新空间格局。84%的空间得房率、970mm后排腿部空间，为全家出行提供真正宽绰的大五座体验。

瑞虎8构建技术护城河

在动力系统上，新车搭载新一代鲲鹏1.5TGDI发动机，最大功率147kW，峰值扭矩310N·m。这套动力系统全球装机量超240万台，历经500万公里实测，可靠性久经考验。

底盘调校上，第五代瑞虎8配备了液压隔振系统、前后铝合金转向节等豪车级配置。行驶振动感降低44%，过减速带冲击感降低49%，赋予10万级国民SUV 30万豪车级的高端驾乘感。

安全方面，第五代瑞虎8以“磐石车身”构筑安全基石，高强度钢铝占比高达80%，关键部位使用1500MPa热成型钢。更引人注目的是，新车配备了同级唯一的8安全气囊，包括远端气囊、膝部气囊以及贯穿全车侧面的2012mm侧气帘，为全家出行构建全方位防护体系。

从市场定位看，全新瑞虎8的潜在价格区间定位10-15万元，这一区间的国产燃油SUV中，除宋PLUS DM（新能源车）外，其他车型销量表现相对一般。若定价在10-15万元，其直接竞争对手将包括丰田荣放、广汽威兰达及铂智3X等车型。

纵观同级市场，哈弗H6、长安CS75 PLUS等主流燃油车型虽在持续更新，但真正从平台架构层面进行全面革新，并将智能化提升到与电动车同等水平的燃油车，却寥寥无几。

奇瑞的“逆行”，实则是基于全球145万瑞虎8家族用户的需求洞察。在多元化的市场环境中，仍有大量消费者渴望兼具燃油车动力可靠性与电动车智能体验的产品。

写在最后：

第五代瑞虎8的上市，表明了奇瑞的态度，在油电共存的过渡时代，燃油车的进化不应止步于电动化替代，而应是通过技术融合，打造兼具两者优势的产品。

奇瑞的“逆行”，本质上是一场以“技术平权”为内核的价值革命。在电动化浪潮中，奇瑞凭借“中国新燃油”战略，为燃油车开辟了新的发展路径。

HTML版本：[奇瑞的“逆行”：在电车狂欢中，如何用“新燃油”重划赛道](#)