

22年上牌奔驰C级，一手车源，如今落地不到20万？

来源：吴承翰 发布时间：2025-11-13 15:07:53

要说奔驰品牌哪款车销量最好，那一定是奔驰C级(图片|配置|询价)了。奔驰C级自诞生以来，一直是奔驰家族的热销车型，它凭借时尚的外观设计、豪华的内饰以及不错的驾乘体验，赢得了众多消费者的青睐和认可。今天要说的这辆奔驰C级 2022款 C 200 L 运动版，是2022年8月上牌的车，跑了3.7万公里，黑色车身深色内饰，当时含税价35.6万，现在只要18.8万，比新车便宜16.8万，而且开的时间并不长，整体不错。

基本信息



奔驰C级 2022款 C 200 L 运动版，新车含税价为35.53万，现在的二手车报价是18.8万，2022年8月首次上牌，在此期间0过户。

定位是中型车，车身外观颜色为黑色，内饰是深色配色。车源地在金华，上牌地是金华。同时累计行驶里程是3.70万公里，该车符合国VI排放标准。



具体配置信息

奔驰C级 2022款 C 200 L 运动版配备了OTA升级、语音分区域唤醒识别、手机App远程控制、单色车内氛围灯、双区自动空调等配置。安全配置上，标配主动刹车/主动安全系统、前方碰撞预警、疲劳驾驶提示等主动安全配置，配备7个安全气囊，被动安全配置优于73%同级车。

其中的OTA升级，可以让系统像手机系统一样随时更新，紧随时代潮流；而疲劳驾驶提示则是一个贴心的配置，长时间开车难免会发生走神的状况，此时系统会做出提醒，避免危险的发生。

奔驰C级 2022款 C 200 L 运动版
18.80万 / 3年2个月 / 3.70万公里

12,731元/年
(10年平均用车成本)

≥ 1.0 万公里/年

输入行驶公里数

成本/年限	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
总成本(元)	15,460	12,647	16,359	10,670	12,297	10,670	12,297	10,670	15,568	10,670
油费(元)	4,542	4,542	4,542	4,542	4,542	4,542	4,542	4,542	4,542	4,542
保养(元)	3,011	1,384	6,282	1,384	3,011	1,384	3,011	1,384	6,282	1,384
保险(元)	7,907	6,721	5,535	4,744	4,744	4,744	4,744	4,744	4,744	4,744

用车平均总成本 适中

与同级车对比



油耗 较低

4,542元/年

估算规则：百公里油耗/100*每年行驶里程*油价价格(按照95号汽油7.57元/L计算)

6.0L/百公里

官方油耗

同级车对比

NEDC综合油耗(L/100km)



*根据相同年款的同级车辆进行对比，油耗选取新车，实际油耗以以下车辆为准

保险

5,337元/年

*估算规则：每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%，第三年优惠30%，第四年之后优惠40%，之后保持)，请以实际报价为准

必要花费	950元
商业保险 (可自选)	6607元
第三方责任险	1905元
机动车损失险	4702元
车船使用税	350元

保养

2,852元/年

*估算规则：每年零部件的检查和更换不同，保养费用差异较大，根据所选每年行驶里程和用车时间，以先到为准

保养项目	40000公里 48个月	50000公里 60个月	60000公里 72个月	70000公里 84个月	80000公里 96个月
发动机机油	●	●	●	●	●
机油滤清器	●	●	●	●	●
空气滤清器芯	●		●		●
空调滤清器芯	●		●		●
火花塞			●		
制动液	●		●		●
变速箱油			●		
前雨刷					
前刹车片					
后刹车片					
冷却液	●		●		●
空调泵皮带					
蓄电池					
合计	¥ 3011	¥ 1384	¥ 6282	¥ 1384	¥ 3011

*保养项目及报价仅供参考，实际情况以到店为准

更新 检查

动力上搭载了1.5T 直列4缸涡轮增压发动机，发动机最大功率是170kW，最大扭矩是250N·m，与之匹配的是9AT手自一体变速箱，换挡平顺，传动效率高，百公里油耗需要6.0L，优于76%同级车。

内饰

市场行情与用车成本

奔驰C级 2022款 C 200 L 运动版的市场行情价是18.79万-23.20万，它的报价则是18.80万，报价很低，同时保值率也高。

据估算，同级车的最低用车成本是12888元/年，最高是16884元/年，奔驰C级 2022款 C 200 L 运动版是13333元/年，用车成本较低。

优势和缺点

优点：车子比较新，基本是准新车，动力强劲，配置丰富，属于比较热门的车型，品质出众，而且奔驰品牌知名度高，保值率高。价格相对来说性价比也很不错。

缺点：奔驰异响问题一直没有很好的解决，可能是存在装配工艺上的问题，另外就是售后保养费用较高，买车前需要充分衡量下优缺点。

综上所述的用车成本、市场行情、优势分析、同款比价等数据仅供参考，车况信息需要线下结合车辆实际情况进行综合参考，由于这辆车没有检测报告，所以文中无法对车辆的车况进行详细描述，不过我们今天先以文章的形式简单认识一下这辆车，如果感兴趣的话，可以随时去现场看下哦！

综上所述的新车含税价、用车成本、市场行情、优势分析、同款比价等数据仅供参考。在配置部分，因为二手车非标品，车辆可能会存在配置改装的情况，具体车况信息需要线下结合车辆实际情况进行综合参考。

HTML版本：[22年上牌奔驰C级，一手车源，如今落地不到20万？](#)