

1098万起，欧拉5开启预售，重塑A级纯电SUV标杆

来源：陈奕筠 发布时间：2025-11-13 15:10:04

11月12日，长城汽车旗下欧拉品牌在保定举行发布会，正式宣布全新A级纯电SUV欧拉5开启预售。新车共推出五款配置，预售价区间为10.98万至14.28万元。欧拉品牌表示，该车型主打“极美设计、极智科技、全球品质”三大核心卖点，旨在满足Z世代消费者对高性价比纯电SUV的需求。

产品力：强调设计、智能与安全

欧拉5在设计上采用“自然美学”理念，外观配备量产级“极光绿”液态金属漆，内饰融入东方“留白”艺术风格，在视觉层面贴合年轻用户的审美偏好。在智能化方面，新车搭载长城汽车自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，支持不依赖高精地图的全场景NOA（导航辅助驾驶）及跨楼层记忆泊车等功能。

安全性与能耗表现亦是欧拉5的宣传重点。其搭载的“二代短刀电池”宣称符合“不起火、不爆炸”标准，底盘调校由长城与宝马合作团队完成，CLTC工况下百公里电耗为11.6kWh，品牌称其处于同级最低水平。



营销策略：联动明星代言，聚焦年轻群体

此次发布会以“活出光芒 共赴热爱”为主题，欧拉品牌代言人侯明昊到场参与互动。品牌方透露，将联合侯明昊及其粉丝共同打造专属车色与应援车辆，通过明星影响力强化与Z世代的情感联结。欧拉品牌总经理吕文斌表示，此举意在推动品牌从“产品定义者”向“用户同行者”转变。

为吸引早期用户，欧拉5推出“光芒热爱”购车权益：在11月12日至正式上市前下单并完成购车的用户，可享受订金礼、升级礼等五重限时优惠。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放全球产品战略的雄心。随着预售开启，欧拉5的市场表现将成为观察长城汽车新能源战略成效的重要窗口。

HTML版本： 1098万起，欧拉5开启预售，重塑A级纯电SUV标杆