

三阳在台湾省称王，到大陆咋就成“软脚虾”？3大硬伤曝光！

来源：许丽华 发布时间：2025-11-13 15:24:54

咱摩友都知道，三阳在台湾省那可是踏板车市场的“扛把子”，销量、口碑双丰收。可一到了大陆市场，三阳就像换了个“灵魂”，被光阳压得死死的。这到底是为啥呢？今天咱就来好好扒一扒，看看三阳在大陆市场到底栽在了哪儿。

销量，这数据一摆出来，差距那叫一个明显。在台湾省，三阳简直就是“销量收割机”。2025年1月，三阳以20366辆的销量，直接占据了台湾省46.89%的市场份额，Top10车型里它独占7席，前3名全是三阳的（全新迪爵125、Jet SL+ 158、新迪爵125）。到了8月，销量更是涨到了30749台，市占率46.1%，入门125cc车型全新迪爵单月就售出6053台，轻松夺冠。

可到了大陆市场，三阳就有点“水土不服”了。2024年上半年，三阳大陆内销销量虽然同比增长了65.8%，150cc踏板车也排到了第2，跻身行业前十。但到了2025年，在玩乐型踏板市场（150cc以上），三阳的产品更新就跟不上节奏了。巡弋150系列还停留在2022款，而光阳的Racing H150 2025款已经成了爆款。



再说说价格和配置，这差距也是让人惊掉下巴！在台湾省，三阳迪爵125售价7.05万新台币（约1.7万人民币），配置却是单活塞碟刹+190mm碟盘、塑料后扶手。而在大陆，同款车型售价只要7980元人民币（约3.3万新台币），配置却升级成了双活塞碟刹+220mm碟盘、铝合金扶手+后货架二合一、车身保险杠。这配置差距，简直就是一个天上一个地下！

还有三阳蜂鸟CLBCU 125，在大陆售价9000元人民币，在台湾省却要8.2万新台币

（约1.7万人民币），差价近一倍。为啥会有这么大的差距呢？原来，台湾省对进口车征收超高关税，保护本土品牌，再加上人工成本高、环保要求严，三阳在台湾省的价格自然就虚高了。可在大陆市场，竞争这么激烈，三阳也只能提升配置、压低价格，但即便如此，还是被光阳凭借更稳定的品控和更清晰的产品线给比下去了。



产品布局方面，光阳那也是“快准狠”，直接对三阳来了个“降维打击”。在150cc市场，光阳的Racing H150 2025款提前布局，配置、价格、口碑全面领先。而三阳的巡弋150系列呢，多年未升级，巡弋150X还停留在2022款，这更新速度，简直比蜗牛还慢。

在中大型踏板市场，光阳的赛艇系列从250cc到350cc阶梯式覆盖，定价精准，配置和做工用料也优于三阳。而三阳的巡弋、行者、哈士奇、剑齿虎等产品，却缺乏亮点，性价比也不如光阳。

最后说说品控和口碑，这差距也是让人无语。在台湾省，三阳以品控严格著称，车主口碑良好，迪爵系列被赞“皮实耐用，三年无毛病”。可到了大陆市场，夏杏三阳合资车型却异响、小毛病不断，被摩友吐槽“配件品质不如光阳”。而常州光阳的品控却更受认可，尤其在玩乐型踏板领域，配件和做工用料明显优于三阳。大家身边有没有三阳摩托车出现质量问题的例子呢？



看完这3组数据和4大对比，大家是不是也明白了三阳在台湾省赢麻、在大陆却输惨的原因了？说白了，就是政策保护+精准定位让三阳在台湾省顺风顺水，而竞争红海+品控掉链子却让三阳在大陆市场举步维艰。大家觉得三阳还有机会逆袭吗？欢迎在评论区分享你的观点，我们一起交流避坑！如果觉得有用，别忘了点赞转发关注一波，每天更新摩托车干货！

#摩托车# #机车# #踏板车# #摩托车评测# #摩托车市场#

HTML版本： [三阳在台湾省称王，到大陆咋就成“软脚虾”？3大硬伤曝光！](#)