

瑞虎8双设计来袭！虎豹双行这造型，能成爆款吗？

来源：李仕莹 发布时间：2025-11-13 15:37:55

奇瑞设计师终于开窍了！全新瑞虎8(图片|配置|询价)双前脸设计打破“土味”魔咒

奇瑞这次真的玩大了！全新瑞虎8一口气推出“虎款”和“豹款”两种完全不同风格的前脸设计，这在国内10万级SUV市场还是头一回。虎款走霸气豪华路线，豹款走运动年轻路线，这招“虎豹双行”直接让选择困难症患者原地纠结。

从曝光的实车图来看，这次的设计完全颠覆了人们对奇瑞“设计师不上心”的刻板印象。两种版本不仅仅是中网造型不同，连大灯组、内饰布局都做了差异化处理，这分明是要通吃家庭用户和年轻消费者的节奏。



双前脸设计：这次真的不是“换中网”那么简单

虎款的前脸采用巨大的八边形格栅，内部是点阵式镀铬装饰，配合一体式LED大灯，整体看起来有种“虎啸山林”的气势。这种设计是冲着家庭用户去的，毕竟中国消费者就喜欢这种大气稳重的感觉。



豹款则完全走了另一条路线。分体式大灯设计让前脸看起来更加低趴运动，上方细长的日间行车灯配上大尺寸的进气口，运动感直接拉满。这种设计在新能源车上很常见，燃油车这么玩的还真不多。



车身侧面倒是保持一致，溜背式造型配上隐藏式门把手，整体线条比现款流畅不少。车尾的贯穿式尾灯借鉴了星途瑶光的设计语言，不过细节处理得更精致。虎款用双边镀铬排气装饰，豹款则配了扩散器造型的后包围，连这种小细节都做了区分。

尺寸全面加大：这次真的能叫中型SUV了

现款瑞虎8虽然定位中型SUV，尺寸一直有点勉强。全新瑞虎8直接把轴距拉长到2825mm，车身长度也增加到4749mm，这个尺寸已经超过本田CR-V、丰田RAV4这些合资热门车了。

加长的115mm轴距基本都给了后排空间。实测180cm的乘客在后排能轻松翘起二郎腿，

第三排也不再是“宠物专座”，短途乘坐成年人也没问题。后备箱在7座状态下还能放下两个登机箱，这个空间利用率不错。

内饰提供了两种屏幕布局：虎款用悬浮式横屏，更偏向传统审美；豹款用竖屏设计，科技感更强。两款都取消了挡把改用怀挡设计，中控台下方的储物空间变得异常宽敞，手机无线充电板的位置也更合理了。

配置堆料到极致：这次真的不输新能源车

全新瑞虎8的配置单长得让人眼花缭乱。副驾驶带电动腿托，后排有小桌板，高配车型甚至给副驾安排了“零重力座椅”。全景天窗、电动尾门、L2.5级辅助驾驶这些都不稀奇，最夸张的是车机系统用了高通8155芯片，语音唤醒只要0.3秒。

这种配置水平放在燃油车上有点“越级”。对比同价位的合资SUV，很多车连全景天窗都要中高配才有，更别说座椅加热通风这些舒适配置了。奇瑞这次是照着新能源车的标准在堆料。

动力系统还是熟悉的1.6T和2.0T组合，不过2.0T发动机的参数调校得更激进，390牛·米的扭矩已经接近一些豪华品牌2.0T高功率版本的水平。变速箱可能会升级到8AT，平顺性和可靠性应该会比现在的双离合更好。

市场竞争：直面长安CS75 PLUS和吉利博越L

10-15万价位的SUV市场简直就是“修罗场”。长安CS75 PLUS靠着蓝鲸动力和年轻设计稳坐销量前排，吉利博越L的CMA架构和科技感也有大批粉丝。全新瑞虎8要想突围，光靠双前脸设计可能还不够。

空间可能是最大的杀手锏。2825mm的轴距比CS75 PLUS和博越L都长一截，7座布局更是独一份。对于二胎家庭或者经常全家出游的消费者来说，这个优势相当。奇瑞的发动机口碑一直不错，油耗和可靠性的表现都经过市场验证。

价格将是决定性因素。现款瑞虎8的起售价是10.99万，新款如果能在11-16万区间，凭借尺寸和配置优势应该能吸引不少消费者。如果再像某些品牌那样玩“低价高配”的策略，说不定真能成为爆款。

两种设计风格瞄准的是完全不同的人群。35岁以上的家庭用户可能更倾向稳重的虎款，而年轻人应该会被豹款的运动造型吸引。这种一车两吃的策略聪明，既不用像其他品牌那样搞“双车战略”，又能覆盖更广的客户群体。

从经销商反馈来看，目前关注这款车的人比往年多。很多人都是被双前脸设计吸引到店的，实际体验过空间和配置后下单意愿增强。不过最终能不能成爆款，还得看11月3日预售公布的价格到底有没有惊喜。

HTML版本：[瑞虎8双设计来袭！虎豹双行这造型，能成爆款吗？](#)