

岚图汽车第30万辆下线，岚图泰山11月18日上市

来源：叶佩玲 发布时间：2025-11-10 21:18:53

今日，“岚图启新程 东风跃百万”——岚图汽车第30万辆整车下线仪式暨东风汽车冲刺年度新能源百万销量活动在云峰工厂顺利举行。随着旗舰SUV岚图泰山的正式下线，岚图汽车成为首个实现30万辆规模的央企高端新能源品牌，也为东风汽车实现年度新能源百万销量目标注入强劲动力。

武汉市委常委、武汉经济技术开发区工委书记刘子清出席仪式并表示，岚图作为东风汽车旗下高端智慧电动品牌，自2020年发布以来，依托东风深厚的造车底蕴与智能化生产体系，逐步成长为国内新能源汽车市场的重要力量。岚图泰山的推出，不仅是岚图品牌向上的重要标志，更为中国豪华汽车市场树立了新标杆。

从2025年初至今，岚图汽车仅用7个月时间，实现了从20万辆到30万辆的跨越，再次刷新了高端新能源品牌的成长纪录。东风汽车党委书记、副总经理尤峥指出，岚图达成30万辆整车下线，印证了东风汽车在新能源转型中的技术实力与创新活力。



五年来，岚图持续深耕20万至50万元级高端市场，形成覆盖SUV、MPV、轿车三大品类的

完善产品矩阵，旗下岚图梦想家、岚图FREE+、岚图知音等车型在各自细分市场表现优异。2022至2024年，岚图销量复合年增长率达103.2%，位居中国高端新能源品牌前三。2025年1-10月，岚图累计交付量同比增长82%，实现“九连涨”。

在销量高增长的同时，岚图盈利能力同步提升。毛利率从2022年的8.3%提升至2024年的21.0%，2025年前7个月进一步升至21.3%，稳居行业前列。岚图也在2024年第四季度实现单季度盈利，成为行业内盈利和现金流转正速度最快的新能源品牌之一。

作为岚图五年技术积淀的力作，岚图泰山被定位为“最霸气的华系旗舰SUV”。岚图汽车董事长、总经理卢放表示：“以‘泰山’为名，传递的是责任、实力与担当。岚图泰山展现了岚图与国际豪华品牌同台竞技的信心与实力。”

新车在设计上融合中国山水与建筑美学，搭载华为乾崑智驾ADS Ultra与鸿蒙座舱5，智能化配置全面领先。岚图泰山标配岚海智能超混系统，纯电续航达350公里，综合续航突破1400公里。同时，该车型是国内首款搭载三腔空气悬架的自主品牌车型，配合EDC魔毯与后轮转向系统，兼顾舒适性与操控表现。

岚图泰山的推出，标志着岚图在电池、电机、电控、智驾等核心领域完成高端验证，也意味着央企新能源品牌首次在50万级豪华SUV市场具备全面竞争实力。新车将于11月18日正式上市，目前已启动全国发运。

站在“十四五”收官与“十五五”开局的关键节点，岚图汽车以第30万辆整车下线为契机，展现出持续推动技术自研与生产数字化的决心。岚图构建了覆盖平台架构、岚海动力、智能驾驶、智能座舱和车联网生态的“五大核心技术底座”，实现全栈自研与高效生产协同。

通过5G、大数据与云计算等技术，岚图实现车型混流生产与订单化制造，云峰工厂与黄金工厂双基地协同，平均每63秒即可下线一台新车，持续支撑市场增长需求。

从零起步到站稳高端新能源赛道，岚图汽车正稳步迈向“央企高端新能源第一品牌”。未来，岚图将继续坚持长期主义，加速产品迭代与用户体验升级，为东风汽车实现“三个跃迁、一个向新”战略目标持续贡献力量。

HTML版本： [岚图汽车第30万辆下线](#)，[岚图泰山11月18日上市](#)