

奔驰纯电CLA要来了，国产车围剿下它能活吗？豪华品牌最后的倔强

来源：李必辰 发布时间：2025-11-13 15:41:02

明天就是2025年11月5日，奔驰就要正式开卖纯电CLA车型，这款车属于紧凑型轿跑，提供25.9万和29.9万两个价位版本，它也是奔驰第一款用上系统和MMA架构的入门电动车，整体定位像是试水产品，官方还提到会跟麦当劳搞联动活动，不过具体怎么合作还没说明白，可能是为了吸引年轻消费者关注。

这辆车采用全新的MMA平台，将800V高压系统首次应用到这一级别车型中，搭载89kWh三元锂电池，标称续航达到866公里，百公里电耗为10.9度，这些数据相比许多国产车型更具优势，电机功率272马力，采用后驱单电机设计，动力表现良好，但奔驰未公布具体加速时间，可以推测奔驰更注重行驶稳定性而非加速性能。

这辆车的外观设计很有辨识度，前脸用了贯穿式灯带搭配满天星格栅，侧面是溜背造型配上黑色后视镜和侧裙，尾部加了个小鸭尾，整体看起来运动感挺强。内饰更吸引人，仪表盘、中控屏和副驾屏三块屏幕都配齐了，奔驰还是第一次在CLA这个级别的车里这样安排。车机系统用的是，加入了豆包AI大模型，语音可以分区域识别，导航也提供沉浸式体验，说实话，以前奔驰的车机确实比不上国产车型，这次算是赶上来了。

这款车的长度达到4763毫米，轴距为2830毫米，比燃油版车型多出40毫米，后排座椅的坐垫也增加了10毫米厚度，方向盘采用平底真皮包裹，换挡方式为怀挡设计，空调出风口和门板按键都加入了银色装饰条，内饰提供全黑与黑灰撞色两种选择，整体质感显得比较豪华，配置方面与主流电动车基本相当，没有明显不足。



奔驰CLA纯电版面临销售挑战，同价位区间存在极氪001和小米SU7这类国产车型，它们具备更强的智能驾驶功能、更高的续航里程和更丰富的配置，而奔驰CLA既未搭载激光雷达，也未配备高阶辅助驾驶系统，主要依赖品牌影响力吸引消费者，但年轻一代消费者对品牌光环的认同度逐渐减弱，如果定价过高可能难以吸引购买，定价偏低又可能损害品牌形象，这让奔驰CLA陷入两难局面。

最近奔驰EQB每个月只卖出370台，纯电车型几乎被市场遗忘，这次奔驰推出CLA，其实是用经典外观搭配新平台来测试市场反应，这款车能否成功，关键要看定价策略和消费者是否愿意为奔驰这个品牌买单，如果价格能控制在25万以内，或许还有机会竞争，但如果定价超过28万，很可能像过去一样宣传热闹但实际销量平平。



现在电动车市场里竞争很激烈，国产车不光价格低，还拥有智能系统和快速升级的能力，奔驰这类传统豪华品牌在技术方面没有明显进步，智能化功能也跟不上节奏，只能依赖品牌影响力来维持市场，但品牌影响力未必能长久发挥作用，当然市场上依然有人偏爱奔驰的三叉星标志，愿意为此支付更高价格，这也是客观存在的消费现象。

反正明天就上市，看看实际价格和配置再决定，现在信息都还在预热阶段，等实车出来大家才能判断值不值得买，我很好奇奔驰这次会不会放下身段跟国产车正面竞争。



HTML版本: [奔驰纯电CLA要来了，国产车围剿下它能活吗？豪华品牌最后的倔强](#)