

瑞虎8预售，设计两头堵，家用市场真难搞

来源：张宗毅 发布时间：2025-11-13 15:44:03

昨天奇瑞公布了第五代瑞虎8(图片|配置|询价)的预售价格，从10.59万到13.59万，这个价位不算高，主要面向普通家庭购车群体，这款车没有追求高性能版本，也没有推出新能源车型，全系搭载1.6T发动机和7速双离合变速箱，百公里油耗为7.2升，整体定位是满足基本需求、保证稳定表现、避免复杂操作。

这款车的前脸设计成两种样式，一种样子温和亲切，和老款PLUS差不多，适合日常接送孩子、出门买菜用，另一种造型更利落硬朗，大灯和中网都显得更有棱角，年轻人开着也觉得有面子，厂家这么做其实挺为难的，因为想满足所有人的喜好，结果反而显出来用户想要的东西太不一样了，有人喜欢稳当点的，又有人想要个性点，哪个风格都不想丢掉。

配置方面确实很实在，540度影像、无钥匙进入、后排独立出风口这些功能，以前都是高配车型才有，现在十几万的车上全都配备齐了，旗舰版还增加了四音区语音识别和“女王副驾”，听起来挺吸引人，但官方没有说明这些是不是全系都有，估计是留个悬念，让顾客去店里咨询，这种做法其实挺常见，说白了就是先引起你的兴趣，再看你愿不愿意多花钱。



外观细节也讲究起来，半隐藏的门把手、贯穿式的尾灯、十九英寸的轮毂，这些东西现在不算加分项，只是中端SUV的基本配置，这说明大家对汽车的要求变了，不再是有没有的问题，而是做得细不细致、用起来顺不顺手，油耗七点二升在燃油车里面算不错，但在电动车满街跑的今天，还是有点压力，毕竟充电便宜又安静，大家更愿意选择充电，不愿意天天

去加油。

在同一个市场区间，长安UNI-V和吉利星瑞这些轿车也是竞争对手，它们的价位相近，配置也不弱，油耗表现甚至更经济。对于瑞虎8来说，关键不是要去拼谁的动力更强，而是要抓住家庭用户的实际需要，做到外观不显落伍，功能扎实好用。瑞虎8没有推出混合动力或纯电版本，并不是技术跟不上，而是它明确自己的目标用户——那群不盲目追新、但也不愿被时代抛下的消费者。这款车所代表的，正是燃油车阵营中最后一批讲究实用的人群。



HTML版本： [瑞虎8预售，设计两头堵，家用市场真难搞](#)