

第五代瑞虎8上市：以“冠军姿态”重塑中国新燃油价值标杆

来源：林韦竹 发布时间：2025-11-10 21:22:03

第五代瑞虎8上市：以“冠军姿态”重塑中国新燃油价值标杆

2025年11月10日，北京，奇瑞汽车正式发布第五代瑞虎8。这不仅是一款新车的亮相，更是奇瑞“中国新燃油”战略下的首款“电感体验全球车”，标志着燃油车正式迈入“油电同权、智能平权”的全新时代。

一、冠军之名，致敬超越

发布会现场，奥运冠军杨威亲临助阵，与第五代瑞虎8共同诠释“不同的赛场，同样的冠军心”。从环塔拉力赛四年四冠，到连续三年蝉联中国品牌单一产品出口第一，瑞虎8以“征服赛场、享誉全球、扎根用户”三大冠军底座，构筑起坚实的品牌护城河。



十年五代，瑞虎8的进化之路，正如杨威从初登赛场到八夺世界冠军的历程——始终在坚持中突破，在突破中超越。如今，第五代瑞虎8携全球超145万用户的信赖，以“冠军之姿”再出发。

二、硬核实力，铸就标杆

1. 全新智能T平台：燃油车的“技术革命”

第五代瑞虎8基于“中国新燃油全新智能T平台”打造，汇聚火星架构、鲲鹏动力、灵犀座舱、猎鹰驾辅、银河生态五大技术成果，覆盖多种动力、车型与驱动方式，真正实现“全球化、真硬核”的平台实力。

2. 史上最强1.6T鲲鹏动力

新一代1.6TGDI发动机，最大功率147kW，峰值扭矩310N·m，配合7DCT变速箱，0.2秒换挡，传动效率超98%。更令人瞩目的是，瑞虎8已累计斩获41项赛事冠军，在2025环塔拉力赛

中更以原厂“中国心”征战改装组并夺冠，演绎“赛级民用”的真正含义。

3. 安全，是最大的豪华

第五代瑞虎8以“磐石车身”为基，高强度钢铝占比达80%，关键部位采用1500MPa热成型钢。配备同级唯一8气囊，包括远端气囊、膝部气囊与2012mm贯穿式侧气帘，6秒保压80%，构筑起超越级别的安全壁垒。

三、电感体验，油电同权

1. 全家大平层，移动大横厅

轴距2825mm，空间得房率84%，后排腿部空间达970mm——第五代瑞虎8以“全家大平层”理念，打造十万级空间天花板。电感沙滩椅模式、全场景小桌板、10层悠然座椅、主动香氛系统……每一处细节，都为家庭出行注入温度与便利。

2. 电感智慧座舱：懂家庭的AI伙伴

全系标配8155芯片，虎款配备15.6英寸2.5K高清屏，豹款搭载13.2英寸智能导航屏。AI语音大模型支持四音区交互，全品牌手机互联、ENC主动降噪、63处声学包裹、双层静音玻璃……燃油车，第一次拥有了电车的智能体验。

3. 自然力量美学：静如虎踞，动似豹跃

双前脸设计——“虎款”沉稳如山，“豹款”灵动如风；晨曦山林环抱式座舱与星河丛林灵动式座舱，将自然之美融入驾乘体验。这不是简单的造型升级，而是一种面向生活的态度表达。

四、中国新燃油：不只是技术，更是格局

在新能源渗透率过半的今天，奇瑞清醒地认识到：燃油车并未退场，而是正在进化。“中国新燃油”战略，以新技术、新智能、新安全、新格局，重新定义燃油车的价值边界：

新技术：国内唯一“三大件”全栈自研，鲲鹏动力装机量超240万台；

新智能：猎鹰智驾、电感座舱、AI语音，实现油电同智；

新安全：全球五星标准、千亿投入、全维守护；

新格局：畅销全球120国，每出口5辆中国车，就有1辆是奇瑞。

结语：燃油新时代的开启者

第五代瑞虎8的上市，不仅是一款产品的迭代，更是一个时代的宣言。它用实力证明：燃油车依然可以智能、可以安全、可以豪华、可以全球化。它不属于旧时代的尾声，而是新时代的开篇。

正如奇瑞所倡导的——“中国新燃油，电感全球车”。第五代瑞虎8，正以冠军之姿，驶向每一个值得被守护的家庭，也驶向中国燃油车的下一个黄金十年。

HTML版本：[第五代瑞虎8上市：以“冠军姿态”重塑中国新燃油价值标杆](#)