

吉利银河2025年提前完成100万销量，吉利今年调整后有哪些变化？

来源：李仁杰 发布时间：2025-11-13 16:54:14

吉利汽车10月份销量30.7万辆，同比增长35%。

吉利银河：24.5万，增长10%；

领克：4万，增长29%；

极氪：2.1万，同比下降16%；



出口：4.16万辆，同比增长23%。

星愿最低售价：6.58万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.42懂车实测空间·性能等车友圈12万车友热议二手车4.99万起 | 270辆

10月吉利银河有7款车月销破万，细看销量结构，银河把“爆款”做成了矩阵，形成一条从3万到10万价格带、从微型车到中大型SUV的“火力网”。



尤其是吉利星愿(图片|配置|询价)，A0级小车市场，竞品强又多，但是它却卖了4.5万台，是很典型的现象级车型。

吉利银河10月销量

127,476辆

持续刷新销量记录

吉利银河2025年 1-10月

累计销量达1,002,461辆

成为最快达成年销百万的新能源品牌

七大爆款 款款破万

吉利银河星耀6上市，爆款矩阵再添新员

车 型	销 量 (辆)
 吉利银河M9	10031
 吉利银河星耀8	10191
 吉利星愿	45328
 吉利银河A7	15888
 吉利银河星舰7	10520
 吉利银河E5	15753
 吉利熊猫mini	15534



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

从之前哈弗H6、五菱宏光、比亚迪秦plus以后，这款车是又一个“现象级车型”。

星愿最低售价：6.58万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.42懂车实测空间·性能等车友圈12万车友热议二手车4.99万起 | 270辆

市场竞争这么激烈，一直以为不会再有这种车型出现了，没想到还是一款纯电。

银河 A7、E5 分别交付15888辆与15753辆，在10-15万元插混和纯电赛道站稳脚跟；

熊猫 mini 以 15534 辆的成绩守住 5 万元代步车基本盘；

银河星舰 7、星耀 8、M9 三款定位更高的 SUV/MPV也都破万，平均售价拉到 20 万元以上，成功把“银河”二字，从性价比标签，升级为家庭和品质用户的共识。

能做到“款款破万”，核心在于吉利把雷神电混、神盾电池、Flyme Auto 智能座舱等统一技术平台全部下放，实现零部件高度共用，既压低成本又保证体验。

再加上渠道扩张激进——全国已建成 1100 家专属门店，地级市覆盖率 98%，消费者出门就能看车、试车、提车。

接下来，品牌还将推出纯电旗舰轿车银河 A9 与全尺寸 SUV L9，继续向 30 万元以上市场渗透。

对于比亚迪、埃安而言，这条“银河”已经不再是追赶者，而是必须正面硬刚的对手。

当然了，高销量的背后也埋藏着隐患，2.99万起的吉利熊猫和6.88万起的星愿，联手贡献了近一半销量。

将整个车企平均单价拉低到了9.2万每台，这是值得吉利警惕的。

领克极氪一如既往的稳定。

主要是同级车型太多、太新、太厉害，小米、华为各种界分流太明显了。

吉利今年完成销量目标300万的效率目标，已经很轻松了。

那7款月销过万的车，稍一努力就能给集团贡献力量。

吉利多条腿走路的战术是有效的，接下来就看出海是不是也能这么席卷市场了。

版权声明：本文为正在说车原创，转载请联系授权，未经允许严禁转载，且图文杜绝任何形式的抄袭盗用，否则将追究法律责任。文章部分图片来源于网络，版权归原作者所有，如有使用到您的作品，请联系我们索取稿酬或者删除。

HTML版本： [吉利银河2025年提前完成100万销量，吉利今年调整后有哪些变化？](#)