

比亚迪称王，小米狂飙，传统车厂慌了

来源：黄秀雄 发布时间：2025-11-13 17:10:11

上个月全球新能源车销量前十的品牌中，有七个是中国企业，比亚迪继续保持领先地位，卖出超过三十六万辆汽车，虽然比去年同期有所减少，但其他品牌难以追赶，特斯拉位列第二，销售约十九万辆，增长速度放缓，显得后劲不足，最突出的是小米，单月销量突破四万台，增长超过两倍，首次进入前八名，这个成绩依靠真实的市场需求支撑。

吉利银河汽车销量达到十二万多台，增长超过三倍，排在第三位，零跑、鸿蒙智行和小鹏汽车的销量也有明显上升，相比之下，大众汽车只卖出四万五千台，虽然比小米汽车略多一点，但增长速度非常缓慢，中国汽车不仅价格便宜，而且功能智能，能够连接手机和家用电器，用户使用起来方便，自然更愿意购买。

小米能够成功，不是因为小米汽车本身有多强，而是因为小米把手机、家电和汽车串在了一起，很多买小米汽车的人，本来就是用小米手机或者小米家电的用户，买了车之后也更愿意向朋友推荐，华为的鸿蒙智行也走类似的路子，借助华为的渠道和系统，卖得很顺畅，零跑则靠开小型门店，深入到三四线城市，贴近普通消费者，现在的竞争早就不是电池和电机的比拼了，关键在于谁能把服务和体验做得更顺。

特斯拉排在第二的位置，但增长速度只有15%，这和中国品牌动辄两三百个增速比起来差得远，在中国市场里，特斯拉的Model 3和Model Y被比亚迪海豹、小米SU7(图片|配置|询价)、零跑C10这几款车型紧紧包围，大众的情况更不乐观，还在卖老平台的ID.3和ID.4，车里的智能座舱用起来像十年前的安卓手机那样卡顿，全球新能源汽车的局面，已经从以前的中美两家对打，变成了中国整个生态一起包抄上来。



小米和零跑已经在欧洲市场展开行动，小米SU7正在进行欧盟认证，零跑C10已经开始在欧洲交付车辆，如果明年海外销量能够提升，中国汽车品牌很可能在全球前十中占据超过八成的份额，这不仅是中国企业走向海外市场，更是中国的技术标准逐渐成为全球通用规范，本质上，汽车产品本身没有根本变化，但行业竞争规则已经改变，那些无法适应新节奏的企业只能被市场淘汰。

2025年9月全球**新能源品牌**销量

序号	国家	品牌		9月(万辆)	环比	同比
1	中国		比亚迪	36.08	14.1%	-6.9%
2	美国		特斯拉	19.54	33.1%	15.6%
3	中国		吉利银河	12.28	15.0%	323.4%
4	中国		五菱汽车	8.50	17.7%	24.1%
5	中国		零跑汽车	6.21	22.0%	91.7%
6	中国		鸿蒙智行	5.34	21.9%	39.1%
7	德国		大众	4.50	32.4%	9.8%
8	中国		小米汽车	4.19	15.7%	208.7%
9	中国		小鹏	3.99	6.4%	110.0%
10	中国		长安启源	3.60	13.9%	100.0%

数据来源：易车榜，中汽数研制作