## 全新起亚Telluride首发:加州设计、首尔揽胜

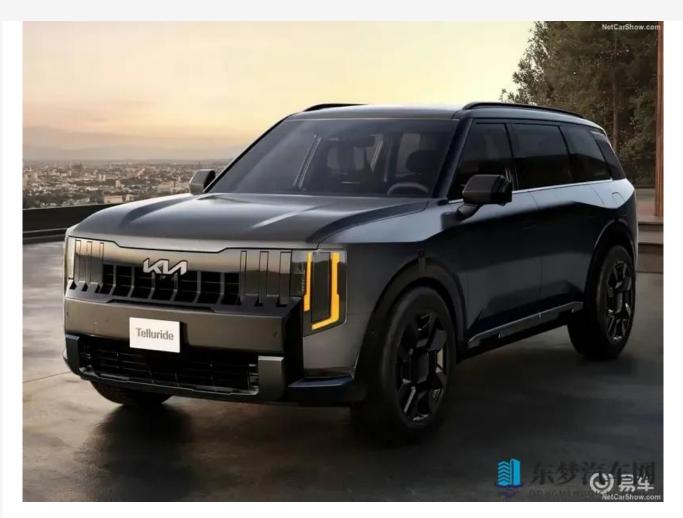
来源: 毛伟智 发布时间: 2025-11-13 17:19:16

在技术、配置已经卷到顶的中国车市,设计成为下一个决胜赛点,于是国内消费者梦回千禧年,市场出现"XX卫士""XX库里南""XX揽胜",其中既有对强者的致敬,也不乏顺风局的讨巧。

这份心思不独属中国车企,最近起亚发布第二代Telluride,因为设计与揽胜"心有灵犀",成为海外社交平台的热门话题。

起亚在2019年首次推出Telluride,是帕里斯帝的姊妹车型,只是和现代产品不同,名字来源于隐秘小镇的Telluride仅在北美地区售卖。不过它3.6万美元起售价,远低于丰田大汉兰达,备受普通家庭欢迎,一度需要起亚出面禁止经销商加价,还拿下2020年世界年度车荣誉。

第二代Telluride由起亚加州设计中心出品,保持强悍形象的同时,以"对立统一"起亚全新设计理念,融入更多时尚元素。比如除了加长58mm、轴距增加76mm、高度拉升25mm,让它拥有更宽广的体魄外,整个型面也大量以尖锐的折角和圆润的曲线交织,让它看起来既坚固又精致,最大230mm离地间隙也很有安全感。



前脸部分,Telluride体现力量感,宽大引擎盖线条干净,垂直前灯组和高密度立体格栅、厚实前保险杠融为一体,利用方正造型,呈现出强悍观感。

隐藏水切、悬浮式车顶、宽阔D柱和隐藏门把手,是全新Telluride形似揽胜的部分,起亚没有使用立体的腰线修饰,只是稍有下潜的顶部带来运动感的强化。前后轮眉饰板上方有缺口,刻意断开的感觉能引导视线上提,至于最大21英寸轮毂样式则像是新能源风格。尾部比旧款更平直,竖立的尾灯和前灯组呼应,线条简洁,后风挡面积宽大,后备箱应该是能够两段开启,整体风格很有致敬的味道。

车内,环绕式内饰以宽阔的平台带来空间感,木质纹理饰板和金属材质点缀,让起亚也有豪华细节。方向盘不对称的Logo和扶手前的拉手,都是全新Telluride的创意,大面积连屏则集成了行车、空调和娱乐信息。目前已知,起亚会提供更舒适的头枕和后排小桌板,后备箱则可以用隔板进行分割。此外,新车还优化了第三排进出通道的宽度,车内头部空间也有13mm提高。

动力上预计会沿用起亚3.8L V6和8AT的组合,输出291马力,但也有机会增加2.5T混动版本,通过电机结合达到334马力的更强动力,并降低20%左右油耗。

文 | Louis

图 | 网络

HTML版本: 全新起亚Telluride首发: 加州设计、首尔揽胜