

全新起亚Telluride首发：加州设计、首尔揽胜

来源：毛伟智 发布时间：2025-11-13 17:19:16

在技术、配置已经卷到顶的中国车市，设计成为下一个决胜赛点，于是国内消费者梦回千禧年，市场出现“XX卫士”“XX库里南”“XX揽胜”，其中既有对强者的致敬，也不乏顺风局的讨巧。

这份心思不独属中国车企，最近起亚发布第二代Telluride，因为设计与揽胜“心有灵犀”，成为海外社交平台的热门话题。

起亚在2019年首次推出Telluride，是帕里斯帝的姊妹车型，只是和现代产品不同，名字来源于隐秘小镇的Telluride仅在北美地区售卖。不过它3.6万美元起售价，远低于丰田大汉兰达，备受普通家庭欢迎，一度需要起亚出面禁止经销商加价，还拿下2020年世界年度车荣誉。

第二代Telluride由起亚加州设计中心出品，保持强悍形象的同时，以“对立统一”起亚全新设计理念，融入更多时尚元素。比如除了加长58mm、轴距增加76mm、高度拉升25mm，让它拥有更宽广的体魄外，整个型面也大量以尖锐的折角和圆润的曲线交织，让它看起来既坚固又精致，最大230mm离地间隙也很有安全感。



前脸部分，Telluride体现力量感，宽大引擎盖线条干净，垂直前灯组和高密度立体格栅、厚实前保险杠融为一体，利用方正造型，呈现出强悍观感。

隐藏水切、悬浮式车顶、宽阔D柱和隐藏门把手，是全新Telluride形似揽胜的部分，起亚没有使用立体的腰线修饰，只是稍向下潜的顶部带来运动感的强化。前后轮眉饰板上方有缺口，刻意断开的感觉能引导视线上提，至于最大21英寸轮毂样式则像是新能源风格。尾部比旧款更平直，竖立的尾灯和前灯组呼应，线条简洁，后风挡面积宽大，后备箱应该是能够两段开启，整体风格很有致敬的味道。

车内，环绕式内饰以宽阔的平台带来空间感，木质纹理饰板和金属材质点缀，让起亚也有豪华细节。方向盘不对称的Logo和扶手前的拉手，都是全新Telluride的创意，大面积连屏则集成了行车、空调和娱乐信息。目前已知，起亚会提供更舒适的头枕和后排小桌板，后备箱则可以用隔板进行分割。此外，新车还优化了第三排进出通道的宽度，车内头部空间也有13mm提高。

动力上预计会沿用起亚3.8L V6和8AT的组合，输出291马力，但也有机会增加2.5T混动版本，通过电机结合达到334马力的更强动力，并降低20%左右油耗。

文 | Louis

图 | 网络

HTML版本： [全新起亚Telluride首发：加州设计、首尔揽胜](#)