

中国汽车市场一周行业信息快报——2025年11月第2期

来源：梁筱行 发布时间：2025-11-10 21:36:49

2025年11月第二周，汽车行业有不少值得关注的动态，基本围绕“技术突破”和“合作联动”展开，下面就来看一下哪些信息值得关注。

威马宣布“好事将近” 车机互联APP重新上线



11月3日，威马汽车在社交媒体发布海报，并配文称“好事将近，敬请期待”。不久之后，该信息被删除。11月5日，威马汽车发文宣布旗下的小威随行APP即日起重新上线。

据悉，小威随行APP是威马汽车车主专属的智能应用，该APP已经重新在iOS与Android平台上线。威马表示，通过技术团队的努力，已经成功恢复了小威随行APP的主要功能，现运行阶段支持车型有威马EX5(可旋转小屏版)、威马EX6，后续更多车型适配工作将依法依规持续推进。

全新Q7领衔 奥迪2026年新品规划曝光

11月3日，奥迪公布2026年产品规划，将带来三款重磅新车，包括全新一代奥迪Q7、全新奥迪Q9以及一款全新的入门级纯电动车型，覆盖燃油旗舰、全尺寸豪华及电动入门市场。

据悉，全新一代Q7作为奥迪的中大型SUV，将在设计和技术上进行全面升级，预计将提供更先进的驾驶辅助系统和更优的燃油经济性；奥迪Q9是品牌首款全尺寸SUV，将提供内燃机版本，同时可能引入插电式混合动力选项，以满足不同消费者需求；全新的入门级纯电动

车型有望复兴已停产的A2车型，这将是奥迪进一步扩展其电动化产品线的重要一步。

宝马集团公布2025年前三季度业绩 电动化战略成效显著

11月5日,宝马集团公布2025年前三季度业绩。财报显示,第三季度宝马集团营业收入为323.14亿欧元,其中汽车业务板块营收为285.10亿欧元,同比增长2.4%。

根据宝马集团发布销量报告显示,宝马集团第三季度全球销量为588300辆,同比增长8.8%,前三季度累计销量1795894辆,同比增长2.4%。第三季度宝马电动车销量151282辆,同比增长8.0%,其中纯电动车销量102864辆,同比下滑0.6%,前三季度累计销量470313辆,同比增长15.0%,其中纯电动车销量323447辆,同比增长10.0%。

具体品牌来看,宝马品牌第三季度销量514620辆,同比增长5.7%,得益于三季度增长,前三季度宝马品牌扭跌,同比增长0.1%至1585580辆。其中,M高性能车三季度销量52220辆,同比增长11.0%,前三季度销量158182辆,同比增长7.9%。MINI品牌三季度销量为72376辆,同比增长37.5%,前三季度销量206214辆,同比增长23.7%。此外,劳斯莱斯品牌三季度销量1304辆,同比增长13.3%,前三季度累计销量4100辆,同比增长3.3%。

布局自研芯片 大众汽车集团与地平线深化战略合作

11月5日,在第八届进博会上,地平线与大众中国旗下CARIAD成立的合资公司酷睿程(CARIZON),同时宣布将在中国自主设计与研发系统级计算方案,为大众的高级驾驶辅助和自动驾驶系统提供强力支持。

据介绍,作为大众汽车集团在智能出行核心技术领域迈出的关键一步,地平线将凭借在软硬件协同、高性能计算方案研发、及规模化量产领域的深厚积累,助力大众汽车集团进一步推进“在中国,为中国”战略。

此次系统级计算方案的开发将整合大众汽车集团在工程体系与系统集成方面的全球经验,与地平线强大的软硬结合技术能力和本地量产优势,联合打造中国新一代智能网联汽车的“智慧大脑”。该计算方案将以“智能高效”为目标,通过算法优化实现算力功耗与系统性能的最佳平衡,进一步提升大众汽车集团在华智驾系统的安全性与可扩展性。它赋予车辆“思考”的能力,能够实时处理来自摄像头和传感器的大量数据,并在复杂路况中做出更安全、顺畅、智能的决策,助力大众汽车集团打造真正符合本地道路交通与用户驾驶习惯的出行体验。

小鹏举办2025科技日 展示多项前瞻技术

11月5日,以“涌现”为主题的第七届小鹏科技日在广州小鹏科技园成功举办。此次活动围绕“物理AI”发布了四项重要应用,并宣布了小鹏汽车公司定位的重大升级。

具体来看,小鹏第二代VLA去掉了传统架构中的“语言转译”环节,实现从视觉信号到

动作指令的端到端直接生成。通过3万卡自动驾驶云端智算集群+云端720亿参数基座大模型，小鹏汽车第二代VLA大模型每五天全链路迭代一次。小鹏汽车表示，小鹏第二代VLA大模型将面向全球商业伙伴开源，并计划于2026年第一季度面向小鹏Ultra车型全量推送。

此外，小鹏汽车还宣布将在2026年推出三款Robotaxi车型，并启动试运营。小鹏Robotaxi将搭载4颗图灵AI芯片，车端算力高达3000TOPS；全新一代人形机器人IRON搭载小鹏第二代VLA，拥有3颗图灵AI芯片。小鹏为其构建VLT+VLA+VLM高阶大小脑能力组合，可实现对话、行走、交互等高阶智能；小鹏汇天发布全倾转固定翼飞行汽车“A868”，在小鹏汽车鲲鹏超级增程架构基础上，采用自研航空级混电内核，提供持续充足的能源供给，预计将实现500km长航程，最高航速可达360公里/小时，6人座舱设计精准契合商务出行需求。

售价24.9万元起 全新梅赛德斯-奔驰纯电CLA上市

11月5日，全新梅赛德斯-奔驰纯电CLA正式上市，新车共推出3款配置，售价区间为24.90万元至29.99万元。新车全系标配星心相息封闭式格栅，前脸142颗星徽可呼吸式动态点亮。尾部采用贯穿式尾灯组，与车头灯组造型形成不错的视觉呼应。

内饰方面，新车配备全新样式的三联屏设计，由10.25英寸液晶仪表+14.6英寸中控屏+14英寸副驾娱乐屏组成，同时搭载操作系统，带来MBUX沉浸式导航、副驾娱乐屏交互、融合3D图形技术和豆包AI大模型的奔驰虚拟助手等功能。

续航上，全新梅赛德斯-奔驰纯电CLA搭载89kWh电池组，并全系标配800V平台和碳化硅逆变器，可实现电池到车轮高达93%的能量转换率，最大CLTC续航866km，百公里能耗10.9kWh。新车还配备了两挡变速箱，1挡保障低扭输出、2挡控制电机高速行驶时转速降低一半以上，配合0.21Cd的风阻系数进一步达到节能的目的。

预售35万元起 小鹏X9超级增程开启预售

11月6日，小鹏X9超级增程开启预售，预售价区间为35万元-37万元。新车定位为7座中大型MPV，搭载小鹏鲲鹏超级增程技术，采用800V高压平台，配备5C超快充，CLTC工况下纯电续航里程452km，综合续航里程1602km。

造型上，相较于纯电版车型，小鹏X9超级增程的前脸换装更大尺寸的前包围进气口造型，前包围下部配备了带有主动格栅的双端散热开口。尺寸方面，新车长宽高分别为5316x1988x1785mm，轴距为3160mm，车身长度相较纯电版车型有所增加。

内饰的整体布局与纯电版一致，并采用全新设计的方向盘，相较于纯电版更加小巧紧凑。新车配备21英寸全景HUD抬头显示器，能够提供高清、大尺寸的投影效果。二排提供双零重力座椅，三排支持座椅调节、靠背折叠等。

动力方面，小鹏X9超级增程配备型号为DAM15NTE的1.5T增程器+电机组成的增程系统，发动机最大功率为110kW，电机最大功率210kW。新车采用63.3kWh电池组+60L油箱的组合，

可实现长续航与低出行成本。

HTML版本：[中国汽车市场一周行业信息快报——2025年11月第2期](#)