

雷军：小米汽车测试，贯穿产品全生命周期

来源：李宜真 发布时间：2025-11-13 18:45:16

11月4日，雷军发文称，小米汽车的测试，贯穿产品全生命周期。量产前测试为验证设计，量产后测试是为了产品体验持续提升。充分科学的测试验证，是保证质量的前提。

小米汽车称，持续车辆测试是品质关键，三高（高温、高寒、高原）测试为常规项目，高原低气压等特性及用户需求增加成典型场景。汽车测试贯穿全生命周期，动态优化循环，分量产前验证与量产后泛化测试。



雷军

25-11-4 13:11 发布于 北京 来自 Xiaomi 17 Pro

今天，跟大家分享#小米汽车#为何坚持持续进行车辆测试。

小米汽车的测试，贯穿产品全生命周期。量产前测试为验证设计，量产后测试是为了产品体验持续提升。充分科学的测试验证，是保证质量的前提。



量产前验证含室内外测试，小米SU7(图片|配置|询价)测超540万公里，YU7测719万公里并“环测三大国道”；量产后泛化测试捕长尾风险，现YU7正开展高原泛化测试。

官方表示，YU7针对性解决高原痛点，玻璃隔紫外线超99%，Pro及Max版型空簧不受海拔影响，双5G提升信号，且续航长、充电快、充电桩兼容率高。未来小米汽车将“十倍投入”，拓展测试领域。

HTML版本： [雷军：小米汽车测试，贯穿产品全生命周期](#)