

预售1098万起！欧拉5携侯明昊诠释Z世代的纯电新宠

来源：郭胜治 发布时间：2025-11-13 18:46:21

各位车友们，还在为选哪款纯电SUV而纠结吗？是苦于预算有限，买不到心仪的高颜值座驾？还是担心智能配置不够，享受不到前沿的驾驶体验？又或者对车辆品质心存疑虑，怕买了个“半成品”？别担心，今天咱们要聊的这款车，绝对能让你眼前一亮，它就是——欧拉5！这款全新A级纯电SUV，带着满满的诚意与惊喜，正式开启预售啦！

一场别出心裁的发布会，欧拉5惊艳亮相

2025年11月12日，在中国保定，长城汽车欧拉品牌举办了一场别开生面的发布会。发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊惊喜亮相，瞬间点燃了现场气氛。他与欧拉品牌总经理吕文斌先生的精彩互动，更是让粉丝们尖叫连连。

与此同时，欧拉品牌携手侯明昊粉丝“猕猴桃”共同为侯明昊打造的专属应援车，也在粉丝见面会上揭开神秘面纱，这一波操作，直接把粉丝的期待值拉满。侯明昊表示，将和欧拉一起共创一款专属车色，以回应欧拉和粉丝们的热爱。这不仅仅是明星与品牌的合作，更是一场粉丝与偶像、品牌与用户的深度互动。



而发布会主题“活出光芒 共赴热爱”，更是精准地戳中了Z世代年轻人的心。欧拉5以颜值、智能、品质支持年轻人的探索与行动，侯明昊则以其阳光活力、敢于尝试的形象完美体现了“活出光芒”的精神。二者的携手，无疑是兼具颜值与实力的全能型光芒搭子CP组合，这既是品牌与Z世代个体绽放、同频陪伴需求的深度共鸣，也是陪伴全球都市生活家“共赴

热爱”的真诚邀约。

极美设计：自然美学与东方艺术的完美融合

欧拉5的“自然美学”设计堪称一绝。“外化于色，内化于境”，它拥有50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，这种独特的颜色，在阳光下闪耀着迷人的光泽，开在路上绝对回头率爆表。

而车内，则是东方“留白”艺术的内饰氛围，简洁而不失高雅，给人一种宁静而舒适的驾乘感受。这份美感不止于视觉，更延伸至智慧的内核，让你在享受美的同时，也能感受到科技的魅力。

极智科技：全场景NOA与跨楼层记忆泊车的智能体验

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载了长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统。凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA。这意味着，无论你是在城市的繁华街道，还是在乡村的小道，欧拉5都能为你提供安全、便捷的驾驶辅助。同时，它还支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，对于那些停车技术不太好的车友来说，简直就是福音。再也不用担心在停车场里转圈圈找车位了，欧拉5帮你轻松搞定。

全球品质：电池、底盘与能耗的严苛标准

在全球品质的坚守上，欧拉5同样表现出色。从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，每一个细节都体现了欧拉5对品质的严苛追求。严苛标准打造的高品质“全球车”，让你在驾驶过程中更加安心、放心。

品牌焕新：欧拉携手侯明昊破圈对话Z世代

此次欧拉品牌与侯明昊“牵手”成功，可不是偶然。侯明昊“年轻、阳光、活力”的个人形象，正是当代年轻人“活出光芒”精神的具象呈现，也是欧拉品牌精神的完美诠释。携手侯明昊，无疑是欧拉精准聚焦Z世代、致力于与年轻群体建立深度共鸣的重要战略举措。以Z世代熟悉的“搭子文化”为切入点，促成欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，并推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变，以此构建更深层次的情感连接。

预售福利：光芒热爱多重购车权益来袭

为了助力更多年轻用户与自己心仪的潮流搭子“共赴热爱”，欧拉5为首批用户带来了“光芒热爱”多重购车权益。在2025年11月12日开启预售至上市开启订购前，下订且支付成功，并于12月31日24:00前完成购车并开具购车发票的用户，可享包括订金礼、升级礼等五重限时好礼。这对于那些早就心动不已的车友来说，无疑是一个绝佳的入手时机。

写在最后

欧拉5的预售开启，无疑是纯电SUV市场的一颗重磅炸弹。它以极美的设计、极智的科技和全球的品质，重新定义了“年轻人的严选车”。而与侯明昊的携手，更是让欧拉品牌与Z世代年轻人建立了深度的情感连接。依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放了全球产品战略的雄心。

相信在不久的将来，欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成就“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。各位车友，还在等什么呢？赶紧行动起来，与欧拉5一起共赴热爱，自在闪耀吧！

HTML版本：[预售1098万起！欧拉5携侯明昊诠释Z世代的纯电新宠](#)