

BBA逐步退出一线豪华品牌：鸿蒙智行10月交付68216万辆均价39万

来源：刘欣怡 发布时间：2025-11-13 19:09:10

BBA逐步退出一线豪华品牌：鸿蒙智行10月交付6.8216万辆，均价39万

华为常务董事、投资委员会主任、华为终端BG董事长、引望副董事长、前华为车BU CEO和
华为车BU董事长余承东出手，必是精品。

因为他叫余吹牛，喊遥遥领先。

因为他叫余大嘴，余疯子。

华为乾崮
智能汽车解决方案
Huawei Intelligent Automotive Solutions

IT之家
www.ithome.com

乾崮智驾搭载量

100万辆



HUAWEI ADS

把智能带入每一辆车

让出行更安全、生活更美好

*数据来源于HUAWEI ADS，统计截止至2025年8月7日，
基于匿名化数据统计，覆盖搭载HUAWEI ADS的所有车型



东梦汽车网
DONGMENGQICAR 新王志

因为他还叫余成功，余磨刀石。

最近他又增加一个职务叫余主任。

问界M9是精品，问界M8也是，问界M7(图片|配置|询价)也是，SUV不旅行吗？

尊界S800最尊，尊界MPV又要来了。

旅行车享界S9T不旅行，行不行。新享界S9豪华轿车，不旅行，行不行。

鸿蒙智行五界十车，其中以上六款车型，成交均价都比奔驰、宝马、奥迪、特斯拉所有车型的成交均价都高。

所以，他们都是打败BBA的销售冠军。

根据车fans孙少军数据，鸿蒙智行过去10周（2025年8月25-11月2日）订单数据合计26万辆，假设9月交付其中订单3万辆，10月交付量6.8216，则鸿蒙智行结余订单为：

$26 - 6.8216 - 3 = \text{【16.1784万辆】}$ 相当于奔驰和宝马一个月销量还多。

44周 10月27日-11月02日 13000

43周 10月20日-10月26日 12000

（不含尚界）

第42周 10月13日-10月19日 13000

第41周 10月06日-10月12日 30000

第40周 09月29日-10月05日 35000

第39周 09月22日-09月28日 75000

第38周 09月15日-09月21日 20000

第37周 09月08日-09月14日 12000

第36周 09月01日-09月07日 15000

第35周 08月25日-08月31日 35000

鸿蒙智行过去10周订单数据合计： $3.5 + 1.5 + 1.2 + 2 + 7.5 + 3.5 + 3 + 1.3 + 1.2 + 1.3 = 26$ 万辆。

2025年10月，鸿蒙智行交付量6.8216万辆，按照均价39万元，则营收大体为 $6.8216 \times 39 \approx 266$ 亿元。

鸿蒙智行成交均价39万元，有以下三方面里程碑意义。

一是中国品牌鸿蒙智行成为一线豪华品牌是铁定事实。兼具豪华车品牌四要素：豪华的客户群体、豪华的价格、豪华的品牌、豪华的服务。

二是代表先进生产力的L3智能电动汽车将逐步接替功能汽车。

三是鸿蒙智行10月交付6.8216万辆，均价39万，接管一线豪华品牌。而BBA燃油车逐步

退出淡出一线豪华品牌。问界M9、M8、M7三次踏入宝马X5、奔驰GLE、卡宴同一条河流，降维打击了他们。

2025年前三季度，奔驰、宝马、奥迪销量分别是41.8万辆，46.4万辆，奥迪43.4万辆

2024年，宝马和奥迪成交均价分别为34万元和29.7万元。

2025年前三季度，奔驰、宝马、奥迪、特斯拉均价，后二者早已被打到30万元以下，前二者在30万元左右。

鸿蒙智行问界M9、M8、M7，尊界S800，享界S9T、享界S9成交均价均在BBA T之上。

易车网数据，2025年上半年30万元以上新能源市场中，中国品牌占比82%，彻底改写了“豪华车必买BBA”的消费惯性。数据是最好的证明，宝马i3降价后，月销量3100辆，而同期间界M7销量突破31000辆，问界M7是宝马i3的10倍。

2025年5月，燃油车宝马X5销量5586万辆，而同级别智能电动汽车问界M9销量15481辆，国产科技车皇销量是公路之王宝马X5的2.8倍。宝马X5从1999年推出到2020年上半年，其全球累计销量已超210万辆，营收超过2万亿，平均每年约10万辆。2021年，本人有幸坐朋友的第一代宝马X5，2017年，本人逾100万元买了一辆第三代宝马X5。

截至2025年10月28日，问界M9 21个月销量25万辆，平均每月1.2万辆，成为50万级销冠。而全尺寸问界M9均价53万元左右，产品力、安全性、智能化、尺寸、内外饰及性价比均领先于宝马X5。

问界M9打败宝马X5、奔驰GLE、保时捷卡宴、奥迪Q7等曾经百万豪华车，成为新的中国“智能电动汽车之王”。

2025年8月，问界M8和宝马X5销量分别是21537辆，4689辆。家庭智慧旗舰问界M8销量是宝马X5的4.6倍。而问界M8的产品力、安全性、智能化、尺寸、内外饰及性价比均领先于宝马X5。

2025年10月，问界M7 2026款上市36天，交付量20000辆，9月，宝马X5、奔驰GLE和保时捷卡宴销量分别是6213辆、3413辆、1465辆。我们暂以以上数据对比，问界M7 销量是宝马X5的3.22倍，是奔驰GLE的 5.9倍，是保时捷卡宴的13.7倍。而幸福旗舰问界M7的产品力、主动安全被动安全、智能化、尺寸、内外饰及性价比均领先于宝马X5、奔驰GLE和卡宴。

科技车皇问界M9、家庭智慧旗舰问界M8、幸福旗舰问界M7对宝马、奔驰、保时捷同级别车型，简直是“屠杀”。

于是乎，它们成为30万级、40万级和50万级销售冠军。

中国消费者对豪华车是最挑剔的，中国人也是最好面子的民族之一。

老外接受问界三款旗舰，只是时间问题。

老外开上问界M9、问界M8、问界M7之时，华为ADS 5和ADS 6已经是L4智能电动汽车。

谁又能拒绝既安全又豪华，既有性价比，又有L4能力的智能电动汽车呢？谁又能拒绝便宜30-50%使用电的成本是燃油车的1/5-1/6以及保费便宜50%的智能电动汽车呢？

鸿蒙智行10月交付6.8216万辆，均价39万元，豪华的客户花豪华的价格买豪华的产品，享受五星级豪华服务。

而大部分买问界M9、M8的消费者，是BBA的换购消费者，多少名人、企业家、体育、影视明星选择问界M9，他们中不少大佬曾经的座驾是劳斯莱斯、路虎揽胜、迈巴赫S、奔驰GLS，他们是意见领袖。要相信他们的眼光和判断。

中国市场的奔驰宝马奥迪将逐步淡出一线豪华品牌，而接替他们的是问界、尊界、享界。

BBA时代结束了。

更加安全、更加智能的L3、L4智能电动汽车时代来临了。

不少所谓粉丝不喜欢鸿蒙智行，说它不应该作为品牌统计，他应该与博世、福耀玻璃零部件供应商一类进行统计。

他们中有真正懂车，害怕鸿蒙智行及问界和尊界崛起的。

他们中有人云亦云的。

他们中也有被豢养的。

难道他们比影视家协会主席的“朕”陈道明、比“吴石”于和伟、比“娘娘”蒋欣，比“妈祖”和“白娘子”刘涛，比“乔峰”胡军，比何超莲、比买30台尊界S800的张大大，比尼格买提比买N台M9的“茅台王哥”，比马东，比千万大V陈震，等等这些大佬更懂车，更珍惜生命吗？

HTML版本： [BBA逐步退出一线豪华品牌：鸿蒙智行10月交付68216万辆均价39万](#)