

三季度再亏1774亿，子品牌几乎全线下滑！广汽集团路在何方？

来源：梁雅文 发布时间：2025-11-13 19:33:18

广汽集团的日子，最近不太好过。

日前，广汽集团正式披露2025年第三季度报告，广汽集团最新披露的2025年第三季度报告显示，公司单季度净亏损17.74亿元，同比多亏了3.77亿元，今年前9个月，广汽集团的净亏损额度达到了43.12亿元，同比下滑幅度达到了惊人的3691.33%，这份成绩单，是否彰显了这家老牌国有车企在新能源转型路上的艰难与挣扎，值得观察。

销量方面，其销量也有所下滑。具体而言，广汽集团今年1-9月累计销售汽车118.37万辆，同比下滑11.34%。在至关重要的新能源汽车赛道上，广汽集团1月至9月的销量为26.83万辆，同比下降4.99%。而对于广汽集团来说，最棘手的事情莫过于，除了丰田之外，其旗下品牌的销量都在下滑。

汉兰达最低售价：18.98万起最高降价：7.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈36万车友热议二手车2.78万起 | 1205辆

广汽丰田，成为了广汽集团最大的一块遮羞布！广汽丰田在今年前三个季度的销量为54.32万辆，同比增长4.89%，在9月，广汽丰田的销量为71220辆，同比增长0.9%。而这也是广汽旗下几乎是仅有的销量在增长的品牌了。



广汽埃安销量18.14万辆，同比下降19.99%。这个曾经以B端市场为主要突破点的品牌，一度蝉联国内新能源汽车的销量冠军，但是随着B端市场的萎缩，埃安必须要做出改变了，

埃安在转型，但是网约车的标签很难短时间摘下。

广汽本田P7最低售价：14.99万起最高降价：5.00万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2538车友热议二手车13.98万起 | 6辆

广汽本田前三季度的销量为22.39万辆，同比下降27.58%，这也是广汽集团旗下销量下滑最为剧烈的品牌。广汽本田目前的问题很明显，燃油车销量在萎缩，新能源汽车的销量立不住，新出的P7这次降到了14.99万起，但是这款车的销量依然不乐观。



AION LX最低售价：23.66万起最高降价：5.00万图片参数配置询底价懂车分3.96懂车实测空间·性能等车友圈1.6万车友热议二手车9.30万起 | 10辆

广汽传祺，其今年前9个月的销量为23.31万辆，同比下降15.84%，同样是表现不佳。从近几个月的表现来看，向往S7并没有为传祺带来明显的销量提升。传祺的在售车型中燃油车占比过半，新能源车增长依赖小众MPV市场，SUV与轿车领域竞争乏力。



对了，还有昊铂，据第三方数据显示，今年1-9月份广汽昊铂累计销量刚刚突破1万辆。

传祺E9 PHEV最低售价：29.98万起最高降价：3.30万图片参数配置询底价懂车分4.00懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车17.20万起 | 87辆

无论是合资板块还是自主板块，销量都在下滑，这也导致广汽的销量失守，而背后的原因有很多，有的子品牌新能源转型迟缓，有的子品牌，则过于依赖网约车模式，另外，广汽集团有一个很重要的问题就是，高端化之路走的并不算好。

其实早在2017年，广汽和华为就签署智能网联电动汽车领域的合作协议，初期聚焦技术研发与生态构建。2021年，广汽原本计划与华为合作开发一款纯电大型SUV车型，广汽负责车辆工程华为提供全栈智能汽车解决方案。但是该车型并没有按计划量产，而是由原来和华为联合定义、共同开发，变更为广汽自主开发。此后，广汽的高端化产品，不论是埃安的高端车型，还是昊铂的销量，都不算好，好在，广汽集团和华为乾崮联合打造的高端智能新能源汽车品牌“启境”官宣成立。但是，广汽和华为的合作确实可以说是，起了个大早，赶了个晚集。

下半年，广汽集团计划推出10余款新车，发布“星灵智行”品牌及L3级自动驾驶车型，但是面对市面上激烈的市场竞争，广汽的增程式车型和高端品牌启境如何破局，依然有待观察。

HTML版本： [三季度再亏1774亿，子品牌几乎全线下滑！广汽集团路在何方？](#)