

固态电池要“上车”了？车企扎堆抢赛道，600Wh/kg模组都摆上展台

来源：钱怡廷 发布时间：2025-11-13 20:32:50

逛展会的时候，一眼就盯上了展台上那套电池模组——银灰外壳衬着醒目的橙色线束，模块排布得规整又紧凑，摸不到但能看出那种“下一代技术”的质感，这就是最近被车企抢破头的固态电池。

这两天行业里的动作，简直是把“卡位战”写在了脸上：三星SDI刚和宝马、SolidPower签了合作协议，三方要联手砸资源搞全固态电池的落地研发；这边奇瑞更直接，把自家的“犀牛S”固态电池模组摆上了展台，能量密度直接干到了600Wh/kg——这数得多吓人？现在咱们开的电动车，动力电池密度基本在250-300Wh/kg之间，要是600Wh/kg的电池真装上了车，续航破千公里可能都不是“宣传噱头”，是实打实的日常体验。



车企打响“卡位战”，固态电池产业化进入“冲刺阶段”？

 东门汽车网
DONGMEN CHEWANG

其实前两年聊固态电池，还停留在“实验室里的黑科技”，要么是成本高到没法量产，要么是稳定性过不了车规级测试。但现在不一样了：企业开始组队搞落地，奇瑞直接把成品模组摆出来，还说计划2027年推进装车——这说明固态电池的产业化，已经从“画饼”阶段冲到了“临门一脚”的冲刺期。

为啥大家现在扎堆抢这条赛道？说白了就是“谁先落地谁占市场”。现在电动车的续航、充电速度已经卷到瓶颈，固态电池刚好能破局：除了密度高，它的安全性也比传统锂电强（不用怕电解液漏液起火），后续充电速度还有提升空间。要是哪家车企先把固态电池车推上市，大概率能直接收割一波“续航焦虑患者”的订单。

而且不止三星、奇瑞，现在主流车企和电池厂基本都在固态电池赛道布局：有的砸钱建中试线，有的和材料厂锁供应链，就连之前说“不着急”的品牌，也偷偷把研发预算往这边

挪——毕竟谁也不想在下代技术里掉队。

不过话说回来，从展台上的模组到咱们能买到的车，中间还有不少坎要过：成本能不能压到和现在锂电差不多？批量生产的稳定性能不能达标？这些都是要解决的问题。但有一点是肯定的：固态电池的“上车时间表”，已经比咱们想象的近多了。

你们觉得第一辆装固态电池的量产车，会是哪家品牌先推出来？要是2027年真能买到续航破千的固态电池车，你会等它替换手里的电车吗？评论区聊聊你的看法~

HTML版本：[固态电池要“上车”了？车企扎堆抢赛道，600Wh/kg模组都摆上展台](#)