

新国标下的选车焦虑，本田带“宁德系电池”破局了

来源：林正霖 发布时间：2025-11-13 20:37:52

2025年，两轮电动车的“下半场”刚刚拉开序幕。

新国标正式执行后，各大电动车企业都抢先答题，有雅迪、台铃、五羊本田等品牌抢先试水，也有九号小牛等企业蓄势待发。

新电车上市后，很多消费者的第一观感是：变贵了。

新国标车型与旧车型相比，不少都会提价500-1000元。



更安全更合规的电车涨价无可厚非，在众多新车中有款车型却与众不同，它变得更值了——五羊本田最新发布的U-be2026款电动车，不仅用上了宁德系，还把原本万元电车上的电池拉到四千元以上的级别。

五羊本田原本是电动车领域的后来者，为何有底气掀桌子？



01

电动车圈的后辈，找到了舒适区

在摩托车领域，本田是当之无愧的霸主，去年仍是摩托车全球销量第一，五羊本田在国内也生产过不少“长青爆款”。



提到五羊本田，很多人会觉得它是电动车领域的“后来者”，毕竟雅迪、爱玛已经深耕多年，九号、小牛也靠智能化圈了一波年轻粉，而根据2025年中关村在线发布的电动车品牌排行榜，五羊本田在综合排名中位列第7位，与其在摩托车领域的地位相去甚远。

但很少有人知道，五羊本田做电动车其实算是回归老本行，甚至从技术底子上看，它在新国标时代的优势，是其他品牌很难复制的。

首先，造电动车是五羊本田的舒适区。

本田摩托创业初期正处二战之后，当时百废待兴，各行各业都需要运输工具来周转货物和出行，本田宗一郎发现了商机，有了打造两轮便捷工具的想法，进而就缔造了庞大的两轮帝国。

本田研发的首款摩托车极为简陋，就是简单地将用于驱动发电机的单缸内燃机，强行安装到了自行车上，进而生产出了本田历史上第一台“电动自行车”。

这个产品一上市就赢得了市场的认可，毕竟它机动性更强，还很省油售价也不贵，也为第一辆本田摩托车诞生打下了基础。

而五羊本田的母公司之一广州五羊，本身就是国内最早做自行车研发的企业之一。也就是说，五羊本田在两轮出行领域的技术积累，不是几年而是几十年。

从摩托车的发动机、车架设计到制动系统，这些核心技术恰恰是新国标对电动车要求的关键点。

其次，新国标精准踩中五羊本田技能点。

新国标对电动自行车的要求有多严？

整车重量不能超过55kg，电机功率不超过400W，制动距离要符合摩托车级标准，还要兼顾轻量化和安全性。这对很多只做过传统电动车的品牌来说，是从零补课，但对五羊本田来说，这些都是老本行。

U-be2026款的车身采用了大面积金属锻造，比传统塑料车身轻了3kg，其抗冲击性提升了2倍；制动系统直接沿用了本田摩托车的调校逻辑，湿滑路面的制动距离比国标要求还短0.5米。

更关键的是，五羊本田有一批死忠粉。在国内多个城市实施“禁摩令”后，很多本田摩托车用户转而选择五羊本田的电动车。

这种“技术底子+用户基础”的组合，让五羊本田在电动车领域游刃有余。

02

通勤爆款背后，选择比努力重要

想在海量的电动自行车市场中打造一款通勤爆款，绝非易事。每个成功的品牌都有其独特的标签：雅迪的“国民神车”形象深入人心，九号凭借智能与设计被誉为“县城迈巴赫”。

五羊本田杀入电车市场，破局的关键全靠两个关键选择。

1. 抱紧“小宁王”大腿，不走弯路

电池是电动车的心脏，五羊本田选择宁德时代旗下的企业，相当于给自己上了双重保险：实力保险+爆款保险。

论实力，宁德时代在电池领域的地位毋庸置疑，哪个品牌的新能源汽车用上宁德时代电池，就意味着有了续航和安全的保障。

五羊本田选择的新能安，被称为两轮电动车领域的“小宁王”，是宁德时代的“嫡亲儿子”，不管是电池技术，还是安全DNA，都一脉相承。他们建了业内顶级的实验室，研发人员50%以上都是硕博学历，光测试就做了16000多项，像冰封浸泡、9吨卡车碾压不起火，都是基操。

除此之外，新能安的电池还是很多大品牌电动车的选择，像小牛的NXT/FXT Ultra、九号M5系列，就连五羊本田的E-V0电摩用的都是新能安电池。

在这两重保险的加持下，产品不敢说一定大爆至少不会走弯路。

2. 和市场反着来，越级PK

电动车新国标时代，很多品牌相当于走在了同一起跑线上。

五羊本田作为摩托车老手，更早意识到“超预期”对用户的吸引力。

像这次最新推出的U-be2026款，直接对标小牛的高端线产品，把智能化功能拉满。

手机开锁、智能检测、APP远程互联查看车辆状态、NFC/蓝牙/APP解锁等功能，国内主流的油动踏板车企都还未普及，五羊本田就已经将这些功能应用到体型最小的U-be上。

除了智能化标配，五羊本田的U-be2026款在电池上也是越级PK。

U-be搭载的新能安雪豹电池原本是高端线明星产品，上一次搭载这款电池的小牛电动NXT/FXT Ultra，售价在1万出头。

将万元高端电池配置拉至4000元以上的档位，不仅是价格上更亲民，更是高性能、长续航、强安全电池技术的普惠。

综合来看，五羊本田不是最牛的电车品牌，却是最聪明的品牌。

03

懂用户，才是永恒的通关密码

电动车市场比拼已经进入下半程，未来比拼的不仅是表面上的产品力，而是背后的逻辑——用户思维。

对于普通的老百姓家庭来说，经济实用高性价比的电动车是王道，因此前几年雅迪爆火；最

近几年，电动车成了社交符号，智能化和科技感成为潮流，从而捧红了九号、小牛和极核。

新国标执行后消费者换新必然面临“选择焦虑”，到时候谁能提前找准他们的痛点和需求，谁就是赢家。

未来，电动车市场将迎来两个趋势：

1. 安全是最大的豪华

电池安全是用户最关心的，也是新能安的王牌。

从源头上来看，新能安有16000+项测试用例，从原材料到电池包，再到终端应用，全层级都要测试。比如电芯要经过两倍过充测试，不燃烧；整包要经过针刺测试，用5mm的钢针以50mm/s的速度穿刺满电电池包，不起火不爆炸。

更贴近实际使用场景的测试还有很多。模拟车辆碰撞的冲击测试，对电池6个方向施加150g的最大加速度，还要承受18+次机械冲击，要知道国标只要求6次；他们还会模拟剧烈碰撞的挤压测试，多角度施加50KN的挤压力，让电池形变量达到70%，依旧不起火；想做通勤神器，防水必不可少，新能安的防水测试，直接把电池包浸在1米深的水下。

这些对于经历了诸多电池安全事故报道后，变得愈发谨慎的消费者而言，是最具说服力的购买理由。

2. 质价比下的技术平权

技术平权是近两年汽车圈的热门词汇，尤其是2025年被称为全民智驾元年，宣告了智驾平权时代的开始。如今平权的风吹到了电动车领域，五羊本田的U-be就是本田和新能安技术下放的产物。

之前高端电池只在万元级电摩上用，普通消费者很难接触到，但现在通过和五羊本田的合作，新能安把高端电池下放到了4000元以上的车型，让普通人也能用上宁德系的好电池。

比如五羊本田的E-V0系列电摩，用的是新能安的坤元电池，3C持续放电、3000次循环寿命，是万元级电摩的顶配；而U-be2026款用的雪豹电池，虽然定位不同，但核心技术源自同一体系，相当于把万元级的电池技术，装进了平民价位的车里。

这种技术平权，其实是新国标下半场的核心趋势：消费者不再为合规买单，而是为体验买单。谁能解决用户的真实痛点，谁就能在市场中站稳脚跟。

风口总会变化，技术不断迭代，但商业的本质始终围绕人性展开。

谁能让用户先爽，谁就能吃到最大的红利。

