

2025年好看的车标排行榜Top10，阿维塔第三

来源：荆翰 发布时间：2025-11-13 21:16:44

2025年好看的车标排行榜Top10，阿维塔第三

这种颜值类的调查排名，含有极大的主观因素，每个人的看法都不尽相同，就譬如有人觉得小米的车好看，有的人觉得不行一样，对于车标也是如此，但是车标对于一台车的重要性不言而喻。

如果说眼睛是一扇窗，那车标就是门上的牌匾。



今天谈的车标，是新能源车车标，不然劳斯莱斯那不稳居N01？这些车标是近些年比较火的新能源品牌，老图之前也不是没做过调查，有些品牌车标的认可度一直比较高，譬如蔚来。所以，排名还是有主观因素，全靠投票毕竟品牌粉丝群基数不同，结果差异也大。走起~

1、蔚来

蔚来汽车的车标有着明显的高识别度，高识别度是车标颜值的一个加分项，设计的乱七八糟的车，终究都不行，你看目前市面上单月但凡销量在5000台以上的，尤其是20万+售价的车标，有几个会设计的复杂。



2、仰望

仰望的车标认可度高出了和车型本身售价高之外，还有一个原因，用的甲骨文，向历史致敬，向文字致敬，仰望的确是比亚迪独树一帜的品牌，而且售价哪怕百万，也有不少人买，车标对这台车而言，可以说相辅相成。



3、阿维塔

众所周知，老图开的是塔子，这个车标的一大加分项，是可以发光。发光在晚上的确好看，就问你，你的车标能不能发光吧。

4、方程豹

方程豹作为比亚迪的个性化品牌，采用的车标和比亚迪的BYD没有一点关系，方程豹的车标融合了新能源属性与硬派基因，两者的结合，让方程豹豹8既可以有中网的硬派风格，也没有降低城市属性感，这一点，不得不说，方程豹做的不错。

5、特斯拉

特斯拉的车标做的很简洁，就是一个T字母优化，但是简洁不代表就不好看，尤其是这个车标背后的市场认可度，让特斯拉的T深入人心，要知道，很长一段时间，特斯拉是豪华车行列，直到国产版本的出现，特斯拉才开始进入中高端领域，而这个车标在此之前，就已经广为人知。

6、智界

智界作为鸿蒙智行行列，车标本来是非常弱化的一个项目，关注这台车的甚至都不知道智界的车标到底怎么样，之前可能更多的是知道一个英文，但是说实话，国产车用英文的，最好小心点，销量上着实不咋地，而智界的车标在问界之上优化后，还是比较耐看的。

7、问界

问界的车标尤其是早期的，做的比较一般，感觉还有优化的空间，不过选择对称性设计，至少不会犯错，一个车标或者一台车的内饰，如果不选择对称性设计，可能底层逻辑上就开始存在问题，哪怕是国外的很多车标，实际上也讲究一个对称。哪怕是有些车兰博基尼之类，英文很长，也有一个靠谱的车标，国内有些车就很神奇，一串英文字母，连个车标都没有，这些人的脑子里到底在想什么？

8、高合

高合这个车标，对于很多人而言可能有些陌生，还是因为车辆保有量太低了，但是对高合有点印象，都应该记得这个括号加一竖的车标，简单，但是能让人想入非非，两个括号啥意思？表达一种和而不同的境界，高合旨在输出一种追求平衡与协调的价值观，但是高合起初的车型价格太高，而后继车型价格下来了，但是车型的机甲风也下来了，这应该是导致高合销量不佳的原因。

如果高合能够保持机甲风，打造一款小Z车型，售价20万，搭载华为乾崮，那销量不得起飞？显然，高合还是没走好这一步。

9、小米

小米就车标而言，或许没啥设计新颖度，毕竟就是小米手机的标志拿过来用，但是这个车标饱满度、熟知度不言而喻，这就是先天的优势，所以，抛开其他，就小米车标而言，还算是一个比较典型的出道即被熟知的设计。

小米目前的销量依然处于巅峰状态，但是冰火两重天的舆论，让小米汽车的未来扑朔迷

离，如果不能在品牌上有所正面提升，感觉小米汽车的未来还是说不准。

10、理想

理想的车标很长时间内咱都没看懂，后来才知道这个就是李的拼音，虽然设计赶上着实云里雾里，而且有些牵强，但是理想L9作为第一台成功的国产高端六座SUV，理想品牌对于国产新能源六座SUV的崛起，做出了突出贡献，所以，理想的车标，到目前位置，还算得上是一个中高端品牌。

只是在问界的围堵之下，理想是时候做出改变了。

作者：一号编辑部 来源：图说汽车

HTML版本： [2025年好看的车标排行榜Top10，阿维塔第三](#)