

比亚迪海獭在日本火了，中国却见不着，这车真有那么神？

来源：李惠娟 发布时间：2025-11-13 21:27:46

这款车名为“海獭”，并不是海鸥的海外版本，它专门为日本狭窄的小巷设计，车身尺寸严格控制在3.4米长和1.5米宽，正好符合日本K-Car标准，在日本这类车辆可以享受免税和免年检待遇，停车也更加方便，比亚迪没有直接进入主流市场，而是选择了一个有政策支持的小众领域，做法很明智。

这款车配置比日本本土车型好得多，屏幕尺寸大，还配备了辅助驾驶功能，电池用的是刀片类型，支持快速充电，半小时就能充到八成电量，而日本的传统K-Car还在用机械仪表和慢速充电，海獭推出后，直接把智能体验提升了一大截，这不是简单堆砌硬件，而是中国供应链成本低、实用性高，顺手带过去的结果。

空间设计很实用，四轮紧靠车身，车内能轻松放下婴儿车或购物袋，尾门向上掀起，取放东西很方便，但这车不适合跑高速，续航只有180公里，电机功率也比较小，这并非缺点，而是专门为短途出行设计的，比如从家到超市、幼儿园或公司，这几公里的路程完全够用。



这车价格偏高，起步大约十二万人民币，比日本燃油K-Car贵上一倍，不过把税费和停车费算进去的话，其实更合算一些，日本人习惯精打细算，仔细一比较反而觉得值得，这款车没有计划回到中国市场销售，因为国内政策不允许这类超小型车进入新能源目录，说白了它完全就是针对日本市场设计的，不打算做成全球统一的车型。

日本轻型汽车市场每年卖出超过三百万辆车，电动车所占比例不到百分之五，海獭品牌

作为首个外资企业尝试真正实现本地化与电动化发展，并非简单从中国进口整车，当前政府仍在推行购车补贴政策，海獭正好赶上这个有利时机，不过如果日系汽车企业在明年推出续航更长的电动轻型汽车，海獭现有的优势可能会消失，这个市场机会的持续时间很短，海獭能否在市场中稳定立足，还需要观察今后两年的实际表现。

HTML版本：[比亚迪海獭在日本火了，中国却见不着，这车真有那么神？](#)