

比亚迪丢了“王冠”，销量起伏的那些事，未来会咋样

来源：杨盈秀 发布时间：2025-11-13 21:46:57

十月销量出来了，比亚迪卖了44.17万辆车，数字挺好看，创新高了，可是上汽集团更厉害，卖了45.4万辆，直接抢走了销量第一，这下比亚迪有点尴尬，有人就开始说不好听的，说比亚迪不行了，会不会一直下滑。

销量第一没了，确实看着有点疲态，跟之前比好像慢下来了，可是大家仔细想想，比亚迪在干什么，它在往高端市场冲，方程豹和腾势是比亚迪的新招，方程豹钛7，价格在17.98到21.98万之间，腾势N8L贵一点，29.98到32.98万，这两个车都是奔着中高端市场去的，目标是卖的更好。



腾势N8L定位很清楚，技术也好，价格也合适，刚上市三天订单就爆了，比亚迪一直在新能源上加码，这是肯定的，它想把新能源汽车市场做大，做强。



比亚迪光卖车还不行，还得赚钱，第三季度营收1949.9亿元，利润78.2亿元，利润还不错，环比还增长了，比亚迪赚钱了也舍得花，前三季度研发花了437.5亿元，比利润还多，技术是比亚迪的命根子，DM5.0，兆瓦闪充，易三方，易四方，还有高速爆胎稳行系统，这些都是比亚迪拿出来的硬家伙。



对了，还有发动机，比亚迪仰望U7用的2.0T水平对置发动机，得了奖，“中国心”十佳，这说明比亚迪在发动机上也下了功夫，所有人都觉得它以后不得了，比亚迪这么重视研发，就是想靠技术领先，抢占新能源汽车市场的先机，现在新能源汽车市场变化太快了，技术创新才是关键，仰望U7的发动机得了奖，说明比亚迪的技术真的不错，性能好，还不吵，研发是比亚迪一直走下去的动力。

很多人看完这个故事，都会去想，比亚迪现在虽然遇到了一些挑战，但是它的发展速度很快，高端销量上去了，产品也在不断创新，技术也在突破，财务状况也很好，这说明比亚迪还是很有实力的，它想在新能源汽车的浪潮中一直领先，就得靠研发，那未来的比亚迪会

怎么样，会继续高速发展吗，它又将引领一个什么样的新能源汽车时代。

HTML版本：[比亚迪丢了“王冠”，销量起伏的那些事，未来会咋样](#)