

1098万起，欧拉5开启预售，搭载激光雷达

来源：林秀正 发布时间：2025-11-13 21:50:02

11月12日，长城汽车欧拉品牌正式宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5开启预售，预售价为10.98万-14.28万元，共推出5款配置车型。

预售期间，欧拉5推出了限时五重购车权益。11月12日预售开启至上市前，下订并支付成功，且在12月31日前完成购车开票的用户，可享受订金1000元抵扣3000元尾款、至高5000元以旧换新补贴、免费升级价值3000元塞纳灰配色等权益，降低了年轻人的购车门槛。

作为品牌面向Z世代年轻人推出的车型，它以设计、智能、品质三大核心产品力，试图在竞争激烈的纯电SUV市场中占据一席之地。



欧拉5的设计核心围绕“自然美学”展开，既注重视觉呈现，也兼顾体验感。外观上，新车提供了“极光绿”液态金属漆，这种特殊车漆能带来独特的视觉质感，同时也为年轻用户提供了差异化的选择。

内饰则融入东方留白艺术理念，营造出简洁舒适的驾乘氛围，避免了过度装饰带来的压抑感。既满足年轻用户追求个性的需求，也通过简约内饰保证了日常使用的舒适性，形成了内外一致的设计逻辑。

在智能化方面，欧拉5搭载了长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统。依托激光雷达等感知硬件，新车实现了不依赖高精地图的全场景NOA功能，同时覆盖200多种泊车场景，包括跨楼层记忆泊车等实用功能。对于城市通勤用户而言，这些功能能有效降低驾驶难度，尤其适合新手或停车场景复杂的用户。

品质层面，欧拉5延续了长城汽车35年技术积累，新车搭载二代短刀电池，在安全标准

上超过新国标，主打不起火不爆炸，解决了纯电用户的核心顾虑。底盘调校由长城宝马原班人马打造，兼顾舒适性与操控性，CLTC工况下能耗表现仅为11.6kWh/100km，在同级车型中处于较低水平，能有效降低日常使用成本。

作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的推出不仅是欧拉品牌焕新的关键一步，也展现了其全球产品战略的布局。依托长城汽车全球化体系，欧拉已进入50多个国家和地区，积累了近60万用户基础，这为欧拉5的市场表现提供了一定支撑。

从市场定位来看，10.98万-14.28万元的预售价，瞄准了主流A级纯电SUV市场，欧拉5凭借设计、智能、品质三大核心产品力，有望获得注重性价比与个性化的年轻用户青睐。不过，该细分市场竞争激烈，吉利银河E5、深蓝S05、比亚迪元PLUS/海狮05EV等车型都有很强的实力，欧拉5能否后来居上，还需要看正式上市后的实际交付表现与市场反馈。

HTML版本： [1098万起，欧拉5开启预售，搭载激光雷达](#)