

新能源如日中天，为何奇瑞等车企仍深耕发动机？

来源：姚初辉 发布时间：2025-11-13 22:03:53

11月10日晚，在第五代瑞虎8上市发布会上，奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠在台上侃侃而谈，他自豪地抛出一个数据：“今年7月份，奇瑞鲲鹏天擎发动机将全球燃油发动机热效率提升到了48%的巅峰水平，标志着中国动力站上了世界燃油技术之顶。”

站在这个被新能源浪潮席卷的时代，耳边是电机嗡嗡的低鸣，眼前却是对燃油发动机如此极致的追求。这一幕让我在赞叹奇瑞发动机技术高端之余陷入了新的思考：“新能源已如日中天，当全世界都在谈论电动化时，为什么奇瑞等车企愿意投入重金，深耕发动机技术？明明奇瑞的新能源成绩已经相当优秀了。”



答案其实就藏在市场的真实需求里——当前中国汽车市场虽已迎来新能源渗透率过半的关键节点，但燃油车领域并未因此失去战略重要性。面对复杂的用车场景，燃油车仍具备不可替代性。未来是油电共存的时代，特别是在中国汽车加速出海的背景下，这种趋势更加明显。

1 燃油车仍具备不可替代性

曾几何时，舆论一度将燃油车描摹成“穷途末路的旧物种”，但真实的市场给了舆论一巴掌。据乘联会数据显示，2024年中国乘用车市场销量达2756.3万辆，其中1200万用户仍然选择了燃油车；今年1-10月中国乘用车市场累计零售1925万辆，其中燃油车销量达到910万辆，市场份额依然有47%。

这组庞大的数字背后，是千万消费者对燃油车的认可，它们足够证明在这个新能源电动化浪潮成为主流的当下，燃油车依然展现出强劲的生命力，稳稳占据着中国市场的半壁江山。舆论所谓“穷途末路的旧物种”彻底沦为一派胡言，正如乘联会秘书长崔东树所言：“现在就说燃油车要‘退场’，还为时过早。”

更值得关注的是，在中国汽车出口方面，燃油车的表现则更为突出。据乘联会数据显示，今年1-10月自主燃油乘用车出口235万，自主新能源出口153万，新能源占自主出口39.5%。以奇瑞、长城、吉利为代表的出口大户，燃油车依然是绝对的销量主力。

以奇瑞为例，奇瑞在海外市场的巨大成功很大程度上依赖于技术稳定、皮实耐用、适应性强且无充电焦虑的燃油车型，比如奇瑞瑞虎8家族，全球累计销量超145万辆，足迹遍布全球100+国家和地区。许多海外市场，比如东南亚、中东、俄罗斯等地区，充电设施建设落后，极端气候条件对电动车性能构成挑战，加之当地能源政策的差异性，使得燃油车依然是更务实的选择。

其实不止是海外市场，即使在中国市场燃油车也有其不可替代性。由于中国幅员辽阔、地形复杂，在长途出行或是严寒天气、充电基础设施不完善等场景下，燃油车依然是首选。

因此，未来并不是新能源一统江山，而是油电并存的时代，这也是奇瑞深耕发动机技术的原因——市场需要什么，我们就造什么。众所周知，奇瑞鲲鹏动力发动机动力覆盖全需求、能源形式全覆盖、软硬件自主标定，而且荣膺11次十佳中国心，产销突破1800万台，发动机年产销达到300万+，奇瑞是名副其实的发动机技术领导者。

1 燃油车的自我革命

面对市场的真实需求，主流车企不约而同地选择了“油电协同、两腿走路”的战略，奇瑞的“中国新燃油”战略便是其中之一。在本次第五代瑞虎8的发布会上，张国忠重申“中国新燃油”，以“新技术、新智能、新安全、新生态新格局”的五新标准为核心，重塑燃油车价值体系，正如张国忠在台上所言：“满足全球用户需求的投票，不做非此即彼的单向选择，而是油电协同的双向发展。”

不止奇瑞，吉利同样持续推动“双线并进”战略，银河系列攻电动，中国星系列守燃油，吉利集团首席执行官淦家阅表示：“燃油车板块不仅不会收缩，还会继续加强。”长城也在2025上海车展上发布了“泛内燃机战略”，表示要继续投入发动机技术研发；就连通用汽车、梅赛德斯-奔驰、马自达、丰田等跨国车企也相继表态将持续投资发动机技术。

这些动作指向同一个趋势：油电并行正成为车企面向未来的核心战略。

你或许会问：“即便燃油车有市场，它不就只是个‘加油的工具’吗？”早已不是了。新一代燃油车正在智能化上与电动车看齐，昔日那个“智能落后”的燃油车形象已经被打破，一个全新的燃油车时代来了——油电同智。

面对激烈的市场竞争，燃油车正在加速弥补其在智能化方面的短板，众多车企接连推出多款以智能化为核心卖点的燃油新品。比如刚新鲜出炉的第五代瑞虎8，作为“中国新燃油战略”的全新车型，新车搭载电感智慧座舱，AI语言大模型可见即可说，四音区交互8扬声器媲美五十万级豪车，同时还支持全品牌超兼容不挑机的手机互联映射……兼顾媲美电车的智能化和油车的操控质感，让燃油车体验再次升级。

再比如2026款的凯美瑞，以“提供多达26项的智能辅助驾驶功能”为亮点来宣传；一汽奥迪A5L依托全新的电子电气架构，成为首款引入华为乾崮智驾技术的燃油车型；同样是奇瑞“中国新燃油战略”下的瑞虎9X，也配备了猎鹰500智能辅助驾驶系统，该系统能够实现20条定制路线的城市领航、高速NOA以及300余种场景下的智慧泊车等功能。

显而易见，曾经那些只有新能源才拥有的“智能化”配置，现如今也在燃油车的身上一一具备。经过技术革新的燃油车不再是过去的“老家伙”，而是自我革命进化成了更高效、更智能的新一代产品。更关键的是，价格还很实惠，限时9.29万元起的第五代瑞虎8非常有竞争力。

当智能化和价格两大优势不在，新能源车和燃油车的差距正在缩小。奇瑞们深耕的不只是发动机，更是一个依然广阔、依然值得认真对待的“新燃油时代”。

1 擎动点评

新能源是未来，但这不意味着燃油车就没有未来。在可预见的未来，燃油车仍将是中国乃至全球汽车市场的重要组成部分。它不会突然消失，而是会以更高效、更智能的形态与新能源车长期共存。

无论是油还是电，它们都指向同一个目标：为不同需求的消费者，提供最适合的出行选择。正如张国忠所说：“技术可以多元，但满足用户需求的初心不变。”在这个多元的时代，新能源与燃油从来不是非此即彼，而是互补共存的伙伴。

HTML版本： [新能源如日中天，为何奇瑞等车企仍深耕发动机？](#)